

热身话题

1. 你有哪些名牌的东西?
2. 你知道哪些名牌产品(服装、化妆品、电器、汽车等)?
3. 高档和名牌有什么关系?



本课人物：郝阳、林雪、张华胜、刘玉玲、售货员。

场 景：刘玉玲陪张华胜去买衣服，路过广场时，突然看到郝阳和林雪正在露天茶座休息，就走了过去。

华 胜： 林姐，郝大哥，真是你们！我以为看花了眼呢！

林 雪： 啊，你们二位也到这边来了？这么巧！

华 胜： 怎么两手空空的，没有买到满意的东西？

林 雪： 哪儿啊，我们是来看车的。你大哥原来上班离家很近，走路也不过十几分钟，可是最近他不是调到总公司去了吗？离家远多了，一辆车就不够用了，想再买辆车。今天正好有空儿，就一块儿出来看看。

华 胜： 要买新车？恭喜恭喜！看来你们事业蒸蒸日上啊。（开玩笑道）你们是买宝马呀，还是买奔驰？

林 雪：还劳斯莱斯呢！宝马也好，奔驰也好，价位都不低。所以我打算买价格适中、性能也不错的；可你大哥呢，坚持要买高档车，说不仅质量放心，看起来也很有派头。可是买高档车就得考虑花费的问题，车的价格就不用说了，保险费也低不了；还有停车的问题，旧车停在露天也就罢了，高档车谁舍得让它风吹日晒？所以得考虑买一个或租一个地下车位。这样一笔一笔算下来，就怕买得起车，养不起车。再说呢，咱们买车只是把它当作代步工具，高档车的什么分区空调啦、夜视系统啦，好多性能都不大能用得上。所以我还是觉得中档车更实惠。

郝 阳：你们听听，我们这位考虑得多实在。不过，话又说回来，这车一买就得用好几年，也属于固定资产。我又经常跟客户打交道，好车也是实力的象征，不能马虎对待。

华 胜：我同意郝大哥的话，买车当然就要买高档的。车不像衣服，说换就换，再说你们的工作都不错，与其将来后悔，不如现在下点儿决心，买一辆自己喜欢的。贷点儿款也行啊。

林 雪：你说的也有道理。对了，我们都倾向于买 SUV，车型漂亮，也很宽敞，周末一家人开出去玩儿也足够了。我们再多看看，“货比三家”嘛。哎，说了半天，你们俩干吗来了？不会只是来逛大街吧？

玉 玲：华胜哪有这个闲工夫？他下周要跟外商谈笔大生意，说以前的衣服都不太适合这种场合，想再买一套把自己“包装”一下，硬拉我来当参谋。

林 雪：（对华胜）你算找对人了，玉玲挑衣服很有眼光。正好我也想去逛逛，郝阳，一起去吧。

郝 阳：你饶了我吧，我最怕逛商场了。你们去，我在这儿看会儿微信，最近几天都没顾上好好看。我等你们回来。

林 雪：那不勉强你了，等急了就给我打电话。

（张华胜在店里试西服）

林 雪：哇，真是“人是衣服马是鞍”，华胜这西服一穿，我都不敢认了。

- 玉玲：是啊，真合身，简直就像量身定做的一样。
- 林雪：玉玲，你看华胜这么一穿，像不像偶像剧里的男主角？
- 华胜：别拿我开心了。你们觉得这套衣服质量怎么样？
- 林雪：嗯，颜色、样式都不错，质地、手感也挺好，就是……价钱高了点儿。
- 售货员：一分钱一分货嘛。我们是专卖店，这款西服由意大利设计师设计，做工绝对一流，每款只有两套，我们另外赠送一条皮带。
- 华胜：皮带就算了，我正好缺一双皮鞋，换成那双“老人头”吧。
- 售货员：先生您真幽默！很抱歉，我们这里都是一口价，赠品也不是我说了算。
- 华胜：行了，就是它了。您给开票吧。

（中午时分，三人与郝阳会合，一起去一家餐馆吃饭）

- 林雪：我真服了。华胜一看是名牌，根本不问价钱。我说，你们男的是不是都有名牌情结呀？
- 郝阳：别扣大帽子啊！这么说吧，名牌是“高质量、高信誉”的代名词，某种程度上，也是一种身份、地位的象征。华胜穿上这么一身去谈生意，那感觉就和开奔驰、宝马一样，特自信，对不对？
- 华胜：可不是嘛。我对名牌，可以说是情有独钟。有些场合开名车、穿名牌，特有成功人士的感觉。另外还有一个重要原因，跟人谈生意，服装正式一些、庄重一些，也体现了对对方的尊重。你们说是不是？
- 林雪：我倒不是一概反对你们买名牌。不错，名牌代表着“高质量、高信誉”，但同时，它也代表着“高价位”呀。有钱的大款毕竟是少数，大多数的老百姓，买不买名牌，还是会三思而后行的。
- 郝阳：最近我们公司做了一次调查，发现有相当数量的年轻人对高档名牌有一种盲目的崇拜心理，他们不顾自己的经济条件，互相攀比，甚至一掷千金，目的只是想借名牌来抬高自己的身价。
- 林雪：那肯定要陷入超前消费的怪圈。不过年轻人是社会重要的消费群体，有些东西不超前消费还不行，就像买房和买车一样。
- 华胜：你们说的是有道理。我并不是攀比，也不是超前消费。之所以喜欢买名牌，是因为平时工作忙，没时间也没耐心去逛商场，买名牌主

要图的是放心。

玉玲：不过我觉得买名牌的还是少数。你们看前面那家百货商场，本来挺受欢迎的，但前两年走精品路线，花大钱装修了好几个月，重新开业后却门可罗雀，一直亏损，现在又改回走亲民路线了。

华胜：看来我也得改改消费习惯了。不然大手大脚惯了，将来恐怕连家也养不起呀。

林雪：你呀，现在明白也不晚哪。

词语

1	两手空空	liǎng shǒu kōngkōng		手里没有什么东西。
2	蒸蒸日上	zhēngzhēng rì shàng		比喻事业一天天向上发展。
3	价位	jiàwèi	(名)	一般指商品和服务价格所处的档次，用高、中、低三档划分等级。
4	适中	shìzhōng	(形)	合适，此处指不太贵也不太便宜：价格~。
5	派头	pàitóu	(名)	气派：有~ ~十足。
6	高档	gāodàng	(形)	高级档次的（商品、服务等）。一般质量好，价钱贵：~住宅 ~服装。
7	露天	lùtiān	(名)	指在房屋外，没有遮挡：~影院 ~演唱会。
8	风吹日晒	fēngchuī rìshài		寒风吹，烈日晒。
9	车位	chēwèi	(名)	停车的位置。
10	代步工具	dàibù gōngjù		代替走路的交通工具。
11	中档	zhōngdàng	(形)	中级档次的（商品、服务等）。
12	实惠	shíhuì	(形)	有实际的好处。
13	固定资产	gùdìng zīchǎn		不变动、不移动的资产。
14	客户	kèhù	(名)	顾客，客商。customer
15	实力	shíli	(名)	实在的力量：~雄厚 ~演员 有~。
16	贷款	dài kuǎn		to loan: 银行~ 低息~。

17	包装	bāozhuāng	(动)	原指商品的包装,在此指人打扮自己。
18	合身	héshēn	(形)	衣服穿在身上很合适。
19	量身定做	liàng shēn dīng zuò		根据身体的尺寸特别做的。
20	质地	zhìdì	(名)	某种材料的性质:~讲究。
21	手感	shǒugǎn	(名)	手摸上去的感觉。
22	做工	zuògōng	(名)	指制作的技术和质量。
23	赠品	zèngpǐn	(名)	赠送的物品。
24	情结	qíngjié	(名)	深藏心底的感情:恋父~。
25	信誉	xìnyù	(名)	信用和名誉。
26	代名词	dàimíngcí	(名)	替代某种名词、词语或说法的词语。
27	情有独钟	qíng yǒu dú zhōng		对某事或某物有特别喜爱的感情。
28	庄重	zhuāngzhòng	(形)	严肃、稳重,不随便。
29	一概	yígài	(副)	全部如此,没有例外。
30	大款	dàkuǎn	(名)	拥有较多钱财的人。
31	崇拜	chóngbài	(动)	崇敬,钦佩:~名人 十分~。
32	攀比	pānbǐ	(动)	多指在物质方面和别人比较。
33	一掷千金	yí zhì qiān jīn		形容挥霍无度,花钱数量很大。
34	身价	shēnjià	(名)	指人的社会地位:~不菲。
35	陷入	xiànrù	(动)	落入或处于不利的境地。
36	怪圈	guàiquān	(名)	比喻难以摆脱的某种怪现象。
37	图	tú	(动)	为了;贪图:~方便 ~钱。
38	精品	jīngpǐn	(名)	精良的物品:~店。
39	装修	zhuāngxiū	(动)	对房屋居室的装潢和装饰。
40	门可罗雀	mén kě luó què		大门前可以张起网来捕捉麻雀。形容十分冷落,宾客稀少。
41	亏损	kuīsǔn	(动)	(多指经营)支出超过收入。

注 释

1. 看花眼

看错了。

2. 宝马、奔驰、劳斯莱斯

著名汽车品牌，分别为 BMW、Benz、Rolls-Royce。

3. SUV

全称是 Sport Utility Vehicle，运动型多用途汽车。

4. 货比三家

买东西时要在不同的商店多比较一下再做决定。

5. 微信

WeChat，一种网络通讯工具。

6. 人是衣服马是鞍 (ān)

鞍，放在牲口背上运东西或供人坐的器具。saddle。人穿上好衣服就漂亮，马配上好鞍子就好看。形容衣服对人外表很重要。也可写成“人凭衣服马凭鞍”。

7. 一分价钱一分货

花一分钱只能买一分钱的货物。比喻价格高货物就好，价格低货物就差。

8. 老人头

著名皮具皮鞋品牌。Leonardo。

9. 一口价

一次讲定的价钱，不能讨价还价。

10. 扣(大)帽子

随便把不好的名目加在别人头上。

11. 三思而后行

经过仔细思考以后再决定怎么做。形容处事谨慎。

练习

(一) 课文部分

一 用正确的语调朗读下列句子:

1. 林姐, 郝大哥, 真是你们! 我以为看花了眼呢!
2. 要买新车? 恭喜恭喜!
3. 你们是买宝马呀, 还是买奔驰?
4. 哎, 说了半天, 你们俩干吗来了? 不会只是来逛大街吧?
5. 华胜哪有这个闲工夫?
6. 你饶了我吧, 我最怕逛商场了。
7. 华胜这西服一穿, 我都不敢认了。
8. 大手大脚惯了, 将来恐怕连家也养不起呀。

二 请说出下列各句中画线部分的真正含义:

1. 我以为看花了眼呢!
2. 还劳斯莱斯呢!
3. 我们再多看看, “货比三家”嘛。
4. 华胜哪有这个闲工夫?
5. 真是“人是衣服马是鞍”, 华胜这西服一穿, 我都不敢认了。
6. 我们这里都是一口价, 赠品也不是我说了算。
7. 行了, 就是它了。您给开票吧。
8. 别扣大帽子啊!
9. 现在又改回走亲民路线了。

三 根据课文内容回答下列问题(请使用提示词语):

1. 郝阳和林雪为什么到商场来?
(看车 走路 最近 总公司 不够用)
2. 林雪夫妻对买车有什么不同的看法?
(适中 坚持 高档 不仅 派头 货比三家)
3. 林雪为什么说高档车费用比较高?
(价格 保险费 露天 风吹日晒 地下车位)

4. 华胜和玉玲到商场来买什么?
(谈生意 适合 包装 参谋)
5. 华胜试的那件衣服怎么样?
(量身定做 颜色 样式 质地 手感 设计 做工)
6. 华胜买名牌的心理是什么?
(情有独钟 场合 成功人士 另外 体现 尊重)
7. 林雪对名牌有什么看法?
(一概 代表 同时 高价位 大款 老百姓 三思而后行)
8. 有些年轻人对名牌有什么样的看法?
(盲目 崇拜 不顾 攀比 一掷千金 抬高)

(二) 词语部分

一 标出下列词语的读音，然后在句中填入适当的词语：

派头 价位 实惠 攀比 身价 崇拜 信誉 盲目

1. 他在歌手大赛中得了冠军以后，() 猛涨。
2. 我喜欢买换季打折商品，我觉得很()。
3. 有的家长看到别人的孩子有钢琴，也就给自己的孩子买一架，根本不管孩子是否有兴趣，这种() () 我很不以为然。
4. 他西装革履，开着“大奔”，看起来() 十足。
5. 网上的房子很多，但面积、()、地段都合适的并不多。
6. 商场如战场，良好的() 是致胜的法宝。
7. 我最() 那位白手起家的企业家，他是我的偶像。

蒸蒸日上 量身定做 情有独钟
门可罗雀 一掷千金 风吹日晒

8. 快递员一年到头东奔西跑、() 的，真的很辛苦。
9. 他退休以后，家里变得冷冷清清、()，一时有些难以适应。

10. 他们公司的业务（ ），效益日增，听说要开分公司了。
11. 听说这个故事的原型就是她，这个角色是电影公司专门为她（ ）的。
12. 我对精致小巧的手工艺品可谓（ ），家里的书柜都摆满了。
13. 他是一位收藏家，看到喜欢的古董，不惜（ ）也要买到手。

二 从所给的答案中选择一个，完成句子：

1. 我们是精品店，价优物美，不能（讨价还价 / 一口价）。
2. （你饶了我吧 / 你看我的吧），我眼光不俗，挑衣服最拿手了！
3. 婚姻大事不可草率，应该（三思而后行 / 毫不犹豫）。
4. 你听说过“高大上”吗？意思是高端、大气，档次（高 / 中 / 低）。
5. 他们这家超市直接从农民那里进货，走的是（精品路线 / 亲民路线），每天（门可罗雀 / 人头攒动），非常热闹。
6. A: 你的演讲把我的眼泪都引出来了，一定能得大奖。
B: （别拿我开心 / 别扣帽子 / 别拍马屁）了。

三 使用画线词语简单回答下列问题：

1. 你觉得怎样才算是有派头？
2. 什么时候你需要朋友给你当参谋？
3. 你有没有情有独钟的东西？
4. 你遇到什么样的事会三思而后行？
5. 在你们国家有没有互相攀比的现象？简单举个例子。
6. 为了什么事你可以一掷千金？
7. 现在大都市里有没有门可罗雀的地方？

（三）句式部分

用给出的词语改说或完成句子：

1. ……也好，……也好

宝马也好，奔驰也好，价位都不低。

- (1) 不管一个人旅行还是和朋友一起去旅行，最重要的是要注意安全。
- (2) 儿女时常回家看看父母，老人家就会很高兴，买不买东西倒无所谓。
- (3) 他一年四季都坚持跑步锻炼身体……
- (4) 练习口语的方法有很多……

(5) 我觉得结婚是两个人的事, ……

2. 与其……不如……

与其将来后悔, 不如现在下点儿决心, 买一辆自己喜欢的。

- (1) 自己研制太浪费时间, 应该充分利用已有的研究成果。
- (2) 发展经济不能以破坏环境为代价。这样的经济发展我们还是不要为好。
- (3) “黄金周”期间去旅行的人太多了 ……
- (4) 他今年没有考上理想的大学 ……
- (5) A: 周末我想待在宿舍好好休息。

B: ……

3. ……之所以……, 是因为……

(我) 之所以喜欢买名牌, 是因为平时工作忙, 没时间也没耐心去逛商场。

- (1) 我选择在这所学校学习, 原因是它的教学质量很好, 学费也不太高。
- (2) 酒后驾车既害人又害己, 因此有关部门加大了对醉酒驾驶的惩罚力度。
- (3) 我们不提倡使用一次性筷子 ……
- (4) 在公共场所吸烟的人越来越少了 ……
- (5) 有些条件相当优秀的人成为了“剩男”“剩女” ……

4. ……图的是……

买名牌主要图的是放心。

- (1) 我认为来中国留学可以学到地道的汉语。
- (2) 我和我太太结婚, 不是因为她漂亮, 而是她心地善良, 我们很合得来。
- (3) 他在学校附近租了一套公寓 ……
- (4) 我的同屋买了一辆二手车 ……
- (5) 爸爸每天早出晚归拼命工作 ……

5. 看来……, 不然……

看来我也得改改消费习惯了。不然大手大脚惯了, 将来恐怕连家也养不起呀!

(1) 应该禁止砍伐原始森林，如果不这样，生存环境将更一步恶化。

(2) 你开的玩笑可能太过分了，要不她不会气得脸都白了。

(3) 我以后应该多花一些时间陪孩子……

(4) A: 听说老王得心脏病住院了，他还不到五十岁呢。

B: ……

(5) A: 我花了那么多时间拼命学习，可是学习成绩一点儿也没提高。

B: ……

(四) 任务与活动

一 调查与讨论:

1. 根据下表，分组调查几位同学知道的名牌产品。

种类	牌子	特点	评价
化妆品			
饰品			
运动用品			
服装			
生活用品			
汽车			
其他			

2. 根据上题的调查结果，讨论一下人们对名牌的看法。（可参考下列词语）

质量、外观、工艺、设计、耐用性、售后服务……
虚荣心、面子、品位、地位、经济实力……

二 辩论题:

就“对年轻人追求名牌怎么看”这个题目把班里同学分成两组（正方和反方）。各人在课下用网络搜集相关资料，整理出各自的论点、论据，然后分组进行辩论。