

点外卖“凑满减”真能“薅到羊毛”？

2020年12月22日 15:31 来源：扬子晚报



扬子晚报讯(通讯员 李宗霖 张雅涵 张周驰 记者 杨甜子)近年来，外卖行业由于其便利性得到迅猛发展。不用亲自下厨，用相对便宜的价格、便捷的方式就能拥有更多的选择。为了能“薅羊毛”，消费者忙着规划凑满减，以为凑到满减就可以白赚一些。然而，南京

财经大学财政与税务学院的税宿研究小组通过调研发现：这更像是“烟雾”。

小组成员们发现，只考虑满减时，顾客花出去的钱是订单原价减去满减后的价格，而很多商家在计算价格时已经将满减考虑在内，其实和没有满减时所花出的钱是一样的，可能还会更高，但顾客会在心里觉得自己可以省下这些钱。因此所谓“满减”更像是虚无缥缈的“烟雾”，是迷惑消费者的经营手段。南财大的同学们为了证实这一点，进行了大量的走访调研和分析计算。

“菜品在外卖平台上定价高一点，给顾客几个满减额度，顾客其实没有享受优惠，看似由我们商家完全承担的那部分优惠实际上我们也没有承担，实质就是‘烟雾’，用来迷惑消费者，让他们以为自己可以通过凑单得到很多的优惠。”走访的某商家和同学们交谈中直言不讳地提到。

而通过细致走访几百家店铺，同学们发现商家之所以用这种“烟雾弹”，实际上也是迫于无奈。外卖平台会对商家进行抽成(比如某外卖平台大约20%左右)，外卖平台的费用过高，但不用外卖又会丢失客流，商家无奈之下只能采取一些对策，而满减就是其中之一。

来自税收专业的小组成员们运用所学的计量知识，通过计算和计量软件分析，发现搜集到的100份高质量数据中，平台抽成这部分费用，最终由顾客掏腰包承担的约为9.72%，由商家掏腰包承担的约为90.28%。受上半年疫情影响，商家还是承担了大部分比例，另外，规模大的商家往往会从腰包里掏更多的钱去承担平台的抽成；而以白领为主要顾客目标群体时，商家往往会转嫁更多抽成给顾客，让顾客更多地承担平台抽成费用。

天天点外卖、凑满减，你以为占了便宜？记住那句老话：天下没有免费的午餐。

biànjié	hāoyángmáo	xūwúpiāomiǎo	zhíyánbùhuì
单词：便捷	薅羊毛	虚无缥缈	直言不讳
yānwùdàn	chōuchéng	tāoyāobāo	báilǐng
烟雾弹	抽成	掏腰包	白领

- 讨论：1. 您在点外卖的时候，会为了“满减”而选择凑单吗？
2. 您认为“满减”活动的真正受益者是谁？

源新闻：<http://www.chinanews.com/life/2020/12-22/9368459.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/2181n823.m4a>