啥商品网购纠纷多？谁最爱维权？司法大数据来了！

2020年11月20日 14:26　来源：中国新闻网



中新网客户端北京11月20日电(记者 张尼)“双11”刚过没多久，你的网购过程顺利吗？是否遇到过纠纷？

每年1月和7月纠纷案件量占比较高

本次发布的报告统计时间为2017年1月1日至2020年6月30日。

数据显示，这期间，全国各级人民法院一审新收网络购物合同纠纷案件共计4.90万件。 2017年以来，网络购物合同纠纷案件量呈波动走势。

其中，2017年新收1.33万件，2018年新收1.21万件，同比下降9.02%；2019年新收1.56万件，同比增加28.93%；2020年上半年新收近8000件，较上年同期下降0.43%。

从时间来看，每年1月和7月的纠纷案件量占比较高，4月、5月和8月的纠纷案件占比也靠前。

在网络购物合同纠纷案件中，1月案件量占比约为11.94%，其次是7月，占比约为11.73%。

食品、数码电器类等产品引发纠纷案件较多

本次发布的报告还分析了案情特征。

数据显示，在网络购物合同纠纷案件中，食品类纠纷占比接近半数，为45.65%；其他依次是数码电器类 (17.20%)、保健医药类(7.80%)、家具家装类(7.76%)、服饰鞋包类(4.66%)、美妆个护类(4.53%)、家居百货类(4.51%)，其他品类合计占比7.89%。

另外，约11.37%的纠纷案件涉及海淘或进口商品。

数据还显示，近年来网购纠纷案件争议焦点中，多涉食品安全、卖家虚假宣传或欺诈等。

80后和90后是维权主力

谁遇到网购合同纠纷最爱维权？报告数据显示，80后和90后是维权主力。

在网络购物合同纠纷案件中，原告自然人的出生年份占比分别为：60前

(2.56%)、60 后(4.92%)、70 后(13.98%)、80 后(44.35%)、90 后(32.83%)和 00 后(1.36%)。

不过，纠纷案件争议标的金额较小，平均结案标的额约为 4.91 万元。

另外，在网络购物合同纠纷案件中，40.15%的案件最终调解或撤诉，调撤率较高。

以判决方式结案的网络购物合同纠纷案件中，44.66%的案件支持原告诉讼请求，30.56%的案件部分支持部分驳回，24.78%的案件驳回原告诉讼请求。

单词：	jiūfēn 纠 纷	wéiquán 维 权	dàshùjù 大 数 据	zǒushì 走 势
	hǎitáo 海 淘	hétong 合 同	zìránrén 自 然 人	biāodì é 标 的额
	tiáojiě 调 解	chèsù 撤 诉	bóhuí 驳 回	

讨论：1.如果您在网购时遇到纠纷，您也会积极维权吗？

2.您怎样看待维权主力是 80 后和 90 后这一现象？

源新闻：https://www.chinanews.com/sh/2020/11-20/9343230.shtml

音声 URL：http://ttcn.co.jp/sound/text/2153n809.m4a