

谁都能中的“大奖”？网络抽奖五花八门，中奖后要小心

2020年09月26日 08:49 来源：工人日报



网络抽奖五花八门，中奖之后要小心

目前，在微信、支付宝、微博等网络平台上，有很多抽奖小程序和相关页面，通过抽奖可以获得一些商品的优惠券。但记者近日采访了解到，一些所谓的抽奖不过是变相售卖营销，不少抽奖获得的优惠券购买的商品存在问题，引发消费者大量投诉。

谁都能中的“大奖”

“我差点就花380元买了一台价值2680元的扫地机器人。”近日，正在北京某高校读研二的李宁(化名)对记者说。

事情的起因是这样的，偶然的机，李宁在某个微信小程序中发现了抽奖活动。出于好奇，她参与了抽奖。“抽奖显示一天有3次机会，第一次没有中，第二次就显示中了2300元的优惠券，可让我高兴坏了。”

早前李宁就了解到，一般智能扫地机器人的价格都在1000元以上，品质较高的扫地机器人价格在3000元以上。想到家中总是要天天扫拖的瓷砖地面，380元购买一台原价2680元的机器人似乎占了大便宜，李宁怦然心动。

不过李宁也将信将疑，怎么自己有这么好的运气？于是，她让几位同学也尝试抽奖，结果大家齐齐中奖，均获得2300元的优惠券。看到这里，李宁明白了这种抽奖很可能就是一个陷阱，目的就是让消费者获得优惠券，购买这款产品。

跌入陷阱，消费者有苦难言

一位网友的遭遇和李宁颇为类似。在某微信抽奖小程序的页面上，该消费者进行了抽奖，之后弹出2600元的智能机器人优惠券，心动的消费者随即下单。

但商品寄来后，该消费者发现商品质量有问题，并非正品。通过优惠券购买的扫地机器人，在该品牌的官网上查不找到任何相关信息。随后，消费者拨打商家的售后电话，没有收到任何应答。

类似对抽奖优惠活动的投诉不胜枚举，商家不发货或者发货后消费者发觉是

假货，以及商家宣称货到7天后不再退货等中奖陷阱，让消费者有苦难言。

维权不易，最好擦亮眼睛

北京德和衡律师事务所律师王晓明表示，家电、化妆品、养生用品等一直是假冒伪劣产品的重灾区。一些商家通过网络抽奖这一模式，以中奖、优惠券等诱导消费者购买此类商品，实质上是利用消费者贪便宜的心理，以巨大的价格差，诱导消费者为伪劣产品买单。

“如果消费者对产品质量存疑，首先可以联系卖家，申请退换货；其次是打质量监督电话和消费者热线寻求正规渠道帮助。如果未果，又觉得自己损失较大的话，可以运用法律手段进一步维权。”王晓明说。

“考虑到后期的维权不易，消费者最好擦亮眼睛，一开始就不受诱惑，对这类网络平台小程序的抽奖活动保持谨慎态度。对于网络平台上名目繁多的抽奖活动，市场监管部门需要加大监管力度，进一步予以规范。”陈忠云表示。

wǔhuābāmén 单词：五花八门	biànxìàng 变 相	yíngxiāo 营 销	pēngránxīndòng 怦 然 心 动
xiànjǐng 陷 阱	zāoyù 遭 遇	shòuhòu 售 后	bùshèngméijǔ 不 胜 枚 举
wéiquán 维 权	jiǎmàowěiliè 假 冒 伪 劣	yòudǎo 诱 导	míngmùfánduō 名 目 繁 多

讨论：1. 您有没有遇到过类似的网络诈骗情况呢？

2. 如果遇到买到劣质产品，消费者可以用哪些手段进行维权？

源新闻：<http://www.chinanews.com/cj/2020/09-26/9300432.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/2121n794.m4a>