

为追星疯狂消费，真的快乐吗？

2020年06月12日 07:39 来源：新京报



饭圈随机调查：360人中九成为女生，多为25岁左右白领，曾为爱豆熬夜刷数据、努力减肥

为追星疯狂消费，真的快乐吗？

追星本该快乐而非生活负担

无论是艺人、经纪团队、粉丝，

还是路人，每一个个体都在被这个快

速发展的互联网经济社会所裹挟。作为从上世纪八九十年代就存在的“粉丝”群体，如今却形成一股被外界争相讨论、批判，甚至改造的文化，更多源于社会焦虑带来的情绪外泄，一切公共话语以娱乐的方式出现导致的“娱乐至死”，以及网络社会的撕裂、共识缺乏、公共政治空间缺失等等。

“饭圈受到如此大的关注，其实并不源于饭圈内部，而是源于其他的网络文化社群的普遍饭圈化。”中国艺术研究院助理研究员王玉王分析道，饭圈逻辑所提供的，是一种快速建立二元对立（即：谁是我们的朋友，谁是我们的敌人）的话术。那种为了捍卫而积极行动起来共同体激情，具有强大的吸引力。“其实现在的状况不是饭圈不正常，而是社会环境不够理想。人们缺乏彼此对话、互相理解的能力，所以只能用举报、辱骂等方式暴力消灭对手。我们在网络女性主义、民族主义的相关话题里，都能看到同样的逻辑和做法，饭圈只不过是其中一个部分而已。”

那究竟如何建立健康的饭圈文化和粉丝经济？王玉王表示，目前粉丝经济的活跃程度不低，但中国的偶像工业还在初始阶段。粉丝经济要持续发展，需要整个娱乐行业提升自我素质，不断提供有生命力的优秀文艺作品和优质偶像。

不过，王玉王认为饭圈文化的健康发展，并不是对饭圈管理、声讨，或者通过饭圈内部的自我优化就可以做到的，它关联着整个网络文化和社会心态。饭圈其实一直存在自我反省、自我控制的能力，只是处于应激状态中，成了各式各样的观念对立的爆发点。王玉王表示，粉丝自身首先就要调整心态。她以经典的“饭圈三忌”举例：真情实感，倾家荡产，啥事都管。她认为这是对粉丝和偶像之间

健康关系的最佳描述，即要懂得节制，懂得平衡追星和日常生活。“追星应该是让人快乐的事情，不该成为生活的负担。”

zhuīxīng	fànquān	báilǐng	àidòu
单词：追 星	饭 圈	白 领	爱 豆
guǒxié	sīliè	luójí	rǔmà
裹 挟	撕 裂	逻 辑	辱 骂
qīngjiādàngchǎn	ǒuxiàng		
倾 家 荡 产	偶 像		

讨论：1. 您有喜欢的偶像吗？
2. 您如何看待追星的现象？

源新闻：<http://www.chinanews.com/sh/2020/06-12/9210202.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2061n764.m4a>