

# “疫”下“悦己型她经济”渐热

## “注重自我”成内地女性消费新风向

2020年03月07日 14:18 来源：中国新闻网



中新社兰州3月7日电（记者 崔琳）无论是做完凉皮、蒸好蛋糕的“老母亲”，还是在家“云健身”、练习美妆技巧为返工做准备的职场女白领，亦或是练书法、打游戏的“娱乐型”新女性，都让被疫情阻隔宅居家中的

女性趁机解锁新技能，促使“悦己型她消费”崛起，“注重自我”成中国内地女性消费新风向。

疫情之下，就职于兰州一所幼儿园的教师黎雯宅居家中，多次在互联网为自己和母亲添置了养生炊具、瑜伽运动速干服、烘焙食材、燕窝、面膜等商品。她说，“假期延长，空闲时间增多，虽不能出门，但生活依旧要继续，计划在烹饪美食之余，遵照宅家护肤运动指南，期待变身精致女孩。”

不仅如此，随着“三八”妇女节的到来，记者在兰州街头走访看到，不少复工营业的大型商场推出了促销活动，在护肤品的货架柜台旁，戴着口罩的女性约上朋友正在咨询最新眼妆产品，美对女性有着强大的吸引力。

日前，地处西北内陆的兰州市各大花卉市场在做好疫情防控的基础上，有序组织花卉企业复工。在郁郁葱葱的绿植和万紫千红的花卉中，不少女性挑选购买送给自己或家人作为节日礼物。

6日，京东大数据研究院发布的《2020女性消费趋势报告》中指出，与疫情相关的消费短期内集中暴发，被迫宅在家中的时间里，女性消费者在注重家庭防疫的同时，母婴美妆、健康管理精细化消费强势增长。

近年来，女性为自己、家人、宝宝的购物呈现全面化、精细化，更倾向于主动管控健康，防患于未然。该报告显示，健康消费成交额同比增幅靠前的分别是抗氧化、计步器、脂肪检测仪、健肌粉、缓解疲劳和益生菌。

报告还显示，棋牌麻将、书法类商品的增长分别为 70%和 54%；身体护理、脸部护理两类商品的女性成交额同比增长 117%和 66%。其中，甘肃、广东、青海等地女性消费更多个人护理类商品，46 岁至 55 岁女性消费占比增加了 33.8%。

“作为女性，以前更多的是照顾家人，主要是‘悦人’，现在时代发展了，我们也有了更多追求美好的想法，更注重为愉悦自己而生活，鲜花经济就是这样悄然兴起的。”兰州一家花店女老板李婷说，随着“三八”临近，她的生意逐渐有了起色，偶尔也会插花包装到晚间。

甘肃省妇女儿童心理咨询协会会长、国家二级心理咨询师周志玲认为，从上述消费观念可以看出，中国倡导的性别平等取得了很好的进展。不论是城市、农村，亦或中年、老年妇女，她们自立、自强、自信的意识日渐增强，懂得如何让自己成长、绽放。另外，女性注重囤货守望家庭，能够释放出阳光、乐观的能量，成为孩子们的榜样。

单词: sùgànfú 速干服	hōngbèi 烘焙	yànwō 燕窝
huāhuì 花卉	fánguànyúwèirán 防患于未然	yìshēngjūn 益生菌
xiānhuājīngjì 鲜花经济	qiāoránxīngqǐ 悄然兴起	dùnhuò 囤货

- 讨论：1. 您如何看待中国内地女性消费观念的转变？  
2. 您认为女性在消费时应更注重“悦人”还是“悦己”？

源新闻：<http://www.chinanews.com/cj/2020/03-07/9116933.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/1000n735.m4a>