众筹公益平台医院“扫楼”：粗放操作消耗社会爱心

2019年12月02日 00:54　来源：新京报



近日，据媒体报道，水滴筹在超过40个城市的医院派驻地推人员，他们常自称“志愿者”，逐个病房引导患者发起筹款。地推员每单最高提成150元，月入过万，还有末位淘汰机制。拍客卧底发现，地推员们对募捐金额填写随意，对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒，对捐款用途缺乏监督。

11月30日下午，水滴筹公关团队回应称，“部分地区个别线下人员的违规现象，严重违反了水滴公司价值观、准则及相关规定，调查清楚后将给以严惩。同时自即刻起，线下服务团队全面暂停服务，整顿彻查类似违规行为……”

尽管涉事公司的回应有“严惩”“彻查”之类的字眼，但仍有问题不能回避：出现这样的乱象到底是个别地区个别人员不规范，还是一种普遍现象？一座房子偶尔失火可以说是偶然，可是隔三差五就失火，这就不能用偶然来形容了。实际上，此前财经网就曾报道，水滴筹的地推人员不分时段、不分科室地给每个住院患者推销水滴筹业务，严重影响医院正常的工作秩序。

这可能就指向着，水滴筹的“扫楼式”地推可能不是一时一地的做法，此前有无类似行为，水滴筹也应好好检讨一番。更重要的是，平台地推人员这种以弄虚作假伤害公益的做法，应该得到彻底反思。

众所周知，水滴筹是一个互联网众筹公益平台，从一开始其就不收取任何手续费，筹款所得资金全部归筹款人。但这并不意味着，水滴筹是在做赔本买卖。它有其商业逻辑：在水滴筹注册求助的用户，可以成为水滴保等商业项目的流量池，而水滴公司已经在2017年获得保险经纪牌照，根据其创始人沈鹏的说法，由于公益筹款的用户转化率很高(购买保险)，所以，水滴公司是可以以此谋求商业利益的。

这种商业逻辑本质上没有什么问题，实际上，在互联网公益筹款与互联网保险之间形成闭环，也凸显了创新在新经济行业的活力。但是这种商业模式如果在落地过程中，过于简单粗放，伤害的将是公益根基。

无论如何，互联网众筹平台是建基于公益属性的，而公益最忌讳的就是欺骗，或者说骗捐。但地推人员却与某些“可怜人”串通在一起，弄虚作假，将网络求助变成了一场谎言游戏。这里面，没有公益，只有算计，走向了公益的对立面。

真实是公益的内核，公益本身是一场心与心的抱团取暖，若被欺骗染指，纵是心良意美，终究破坏的是公益根基。

与传统筹款模式相比，互联网公益平台在于互联网与技术优势，其本应该用技术优势建立严密的风控体系防止作假，或者创新模式去获取用户，而万万不该用那种简单粗暴的方式“拉新。

公益就是公益，不能为了流量去伤害公益精神。水滴公司主动承认错误并且暂停线下服务团队业务，希望是真心悔过。互联网公益筹款平台应该“因信称义”而非“因利称义”，避免将公益筹款异化为割韭菜的低级游戏，恰恰是每一个互联网公益众筹平台需要严格审视的。

单词：

chóukuǎn	mùjuān	suíyì	yǐnmán	
筹 款	募 捐	随 意	隐 瞒	
yánchéng	zhěngdùn	huíbì	gésānchāwǔ	
严 惩	整 顿	回 避	隔 三 差 五	
nòngxūzuòjiǎ	tūxiǎn	gēnjī	jìhuì	
弄 虚 作 假	凸 显	根 基	忌 讳	
chuàntōng	cūfàng	cūbào	shěnshì	
串 通	粗 放	粗 暴	审 视	

源新闻：http://www.chinanews.com/sh/2019/12-02/9022076.shtml

音声 URL：http://ttcn.co.jp/sound/text/936n709.m4a