

孔子故里山东曲阜深挖文化资源 为经济社会发展献力

2018年11月30日 10:11 来源：中国新闻网



改革开放四十年来，孔子故里山东曲阜发挥优秀传统文化的资源优势，深挖厚重的儒家文化底蕴，发展文化产业，树立文化品牌，带动产业转型升级，为经济社会持续健康发展献力。

曲阜是中国古代伟大思想家、教育家、儒家学派创始人孔子的故乡，是儒家文化的发源地，是国务院首批公布的24个历史文化名城之一。

文化是推动曲阜经济发展的重要引擎。上世纪九十年代以来，曲阜经济社会发展与传统文化的发展呈现相互交织、互相促进的特征，文化对经济社会发展的贡献越发凸显。通过兴建国家级文化产业示范园、举办文化产业活动、成立文化集团、兴办国学机构等举措，曲阜将独具特色的孔子文化特色资源发扬光大，实现经济快速增长。

“优秀传统文化资源为曲阜经济发展搭建新平台”，中共曲阜市委书记刘东波表示，曲阜以文化为招牌，大力发展旅游业，连续多年成功举办孔子故里游、国际孔子文化节、祭孔大典等大型活动，打造拜圣习儒休学之旅、孔子圣迹体验之旅、中华成人礼之旅等文化旅游品牌，推动传统文化与旅游融合。

据统计，今年国庆期间，曲阜“三孔”日接待游客数量超10万人次；尼山圣境推出“礼敬先师”“大学之道”“手读论语”三大体验式游览、情景式学习、互动式探索文化旅游产品，吸引游客参与体验，共接待海内外游客7万余人次。

曲阜还实现了文化与教育、科技、建筑业和对外交流的跨界融合，2006年率先发起“孔子修学游”“孔子六艺城”“快乐学六艺”等文化项目，10多年来，全市累计接待修学游团队21万个，参加修学游客超过500万人次。同时，发展创意旅游产品、文化创意动漫等新兴产业，推动园林古建、三孔古建等古建企业走出去，举办世界儒学大会、尼山世界文明论坛等国际性活动，实现文化与对外交流融合。

借助文化产业，曲阜实现了经济发展与文化品牌建设的有效结合，如以建设曲阜国家级文化产业示范园为载体，结合区域内文化资源禀赋，培植一批规模大、有影响力和竞争力的企业和集团，构建文化经济发展新格局，还兼顾到国际社会的认同和需求，遴选出对投资者有足够吸引力的文化项目，将曲阜的文化品牌推广至全国乃至全球。

优秀传统文化不仅拉动曲阜的经济快速发展，也推进社会文明水平提升。结合深厚的儒家文化和农耕文化底蕴，曲阜用家风、家训营造和谐氛围，组织写家训、晒家风活动，吸引 2 万余个家庭参与。“忠孝”“德行”“勤俭”“治学”等传统理念融入社会教化和民众日常生活中。

yōushì	dǐyùn	yǐnqíng	cùjìn
单词：优势	底蕴	引擎	促进
gòngxiàn	tūxiǎn	dòngmàn	kuàjiè
贡献	凸显	动漫	跨界
jiànshè	chǎnyè	línxuǎn	qínjiǎn
建设	产业	遴选	勤俭

讨论：1. 你认为文化对于经济发展有什么作用？

2. 日本有什么将文化与产品相结合的实例？请结合实际谈谈自己的看法。

源新闻：<http://www.chinanews.com/cul/2018/11-30/8688990.shtml>

音声 URL：<https://ttn.co.jp/sound/text/767n618.mp3>