

让“美丽”更加国际范 进口博览会掀起时尚新潮流

2018 年 10 月 26 日 10:28 来源：新华网



今年 11 月，众多时尚品牌将携新产品、新技术亮相首届中国国际进口博览会，分享当下最热门的“美丽秘籍”，掀起时尚新潮流。

“改革开放令中国的消费者购买力增强，眼界开阔，对于时尚产品的要求也越来越高。”欧莱雅中国首席执行官表示，中国改革开放带来了时尚市场的高速发展，只有不断创新并提供更优质的产品，才能满足中国消费者对于“美”的追求。

为精准把握中国消费者的需求，爱茉莉太平洋集团将客户的反馈运用于产品的开发、改善和升级之中，推出中国顾客喜爱的优质产品。

在服装领域，今年进口博览会上将有 20 家来自韩国的服装品牌亮相会场。这些品牌都曾在首尔时装周上获得好评并在首尔东大门设计广场的服装品牌展示区域 Showroom 进行展示，其中包括许多个性化小众服饰品牌。

据本届进口博览会参展商之一，日本海淘跨境电商平台“豌豆公主”的日本海淘人群消费数据显示，其平台上中国消费者的消费模式已从最初只要低价的“价格消费”时代逐步迈入追求品质、小众和个性的“精致生活”时代。

随着中国消费者对于时尚产品的个性化和品质化的追求不断提高，“豌豆公主”“别样 App”等电商平台也希望能够在进口博览会上寻找到更多合作伙伴。“我们会选择一些大家想买却苦于没有渠道的小众设计品牌进行合作，以满足消费者的个性化需求。”别样海外购对外事务负责人庄士冠说。

“对于我们来说，进博会是一个很好的平台，我们希望能在那里找到更多合作的商家。”庄士冠表示，中国市场的巨大潜力和消费者对于更高的生活品质的追求，让许多外国商家看到这其中蕴含的无限商机。“许多外国品牌和企业对于中国消费者的需求没法把握，也不知道如何推广，跟我们合作能节约他们许多时间和人力成本。”

据艾瑞咨询发布的《2018 年中国跨境进口零售电商行业发展研究报告》显示，2017 年中国跨境进口零售电商行业市场规模约为 1113.4 亿元，同比增长 49.6%。报告显示，美妆及个人护理产品已成为 2018 年中国跨境网购用户最常购买的品类之一。

“我们在过去 5 年观察到的变化远远超过此前 30 年的变化。我们希望让中国在内的全球消费者变得更美，参加进口博览会对我们而言是一个重要的机遇。”

单	mì jí	cháo liú	kāi kuò	zhuī qiú
词：	秘 籍	潮 流	开 阔	追 求
	lǐng yù	yùn hán	chéng běn	hù lǐ
	领 域	蕴 含	成 本	护 理
	jīng zhì	tuī guǎng	guī mó	jī yù
	精 致	推 广	规 模	机 遇

讨论：1. 近年来人们在消费方面有什么变化？

2. 你是否在网上购物，一般会买什么种类的物品呢？结合自己的实际情况谈一谈。

源新闻：<http://www.chinanews.com/cj/2018/10-26/8660317.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/756n607.mp3>