

“加油！书店”走进深圳

2018年09月11日 15:35 来源：深圳特区报



与。

当天的沙龙活动由香港商务印书馆总经理叶佩珠主持。她表示，实体书店的循环发展需要从“人”的角度出发，尤其是大型书店，店员的素养与精神间接反映了书店的精神。人与书本的相遇需书店中的“人”来搭建桥梁，卖书籍的“人”与卖其他物品的“人”理应不同，这便是书店的“本”。

广东与香港一衣带水，得天独厚的地理优势使“无地域，无时差”的外文图书资源与书店管理理念得以发展。香港商务出版总编辑毛永波谈到，香港的实体书店发展最大的问题是要看着脚下的地，天空虽然广阔，但是地面太小。“一个城市的出版跟它的人口直接相关，如果人口小，影响力就小。如果人口多，影响力就大。”毛永波认为，今天的这个活动，可以让粤港两地的书店有更多的互动，双方的资源乃至影响力都可以进行拓展。

广西师范大学出版社于2011年推出的图书品牌“新民说”，在2016年移师深圳。在沙龙上，“新民说”策划总监王婷婷解释了“新民说”来到深圳的缘由。她说，深圳是一个充满包容性和前瞻性的城市，与人文出版的核心是很应合的，希望与深圳这座城市以及城市里的年轻人发生更深的联动。”王婷婷介绍说，从2018年起，“新民说”在深圳专门设置了一个“书店联络员”岗位，就是希望可以联络起深圳本地的实体书店、图书馆、读书会，把出版方、书店、读者三方联合起来，一起进行更多的互动。

据了解，当天的沙龙是今年“加油！书店”活动之一，系“书店的万有引力”系列沙龙今年走进的第七座城市，也是第一次将内地与香港两地的书店和出版从

业者连接起来进行对话和交流。据“加油！书店”活动负责人介绍，这次沙龙将成为一个起点，已经覆盖了全国 85 座城市的“加油！书店”活动，明年有望走进香港，让内地和香港书店业界产生更多的良性互动。

lǜzhōu	shālóng	sùyǎng	dājiàn
单词：绿 洲	沙 龙	素 养	搭 建
lǐyīng	yīyīdàishuǐ	détiāndúhòu	
理 应	一 衣 带 水	得 天 独 厚	
tuòzhǎn	yuányóu	qiánzhān	fùgài
拓 展	缘 由	前 瞻	覆 盖

- 讨论：1. 您如何看待文中的“加油！书店”沙龙活动？
2. 请介绍一本您最喜欢的书。

源新闻： <http://www.chinanews.com/cul/2018/09-11/8624398.shtml>

音声 URL： <http://ttn.co.jp/sound/text/728597.m4a>