

# 中国人去年在吃这方面花 3.9 万亿元 最喜欢吃这个

2018-01-14 来源：央视新闻



都说“民以食为天”。据中国烹饪协会统计，在刚刚过去的2017年，全国餐饮收入预计将超过3.9万亿元，同比增长达10.7%。什么样的口味最受大众喜欢？餐饮领域又有哪些新变化呢？

## 餐饮业态趋于多元化

中国烹饪协会发布的《2017年度美食消费报告》显示，2017年，中式正餐仍占据强势主导地位，市场份额最高，占到一半以上，占57%。

在中式正餐中，其中最受欢迎的还属火锅。新颖的设计，时尚的店面，风格各异，2017年，许多新派火锅成为年轻人的首选。

除中式正餐外，休闲简餐的发展也非常迅速，在全国餐饮业态比重中已占到16%。同时，西餐、日本料理、韩国料理等国际美食市场需求也越来越大，三者各占一定的比例。

## “90后”和“00后”餐饮消费占比50%

在餐饮消费的人群中，年轻一代已成为新的主力，其中，“90后”和“00后”贡献了餐饮消费50%左右的订单。各个年龄阶层对不同食物的偏好也不一样，

70后：90%以上的人对传统中餐情有独钟，占比达92%。

80后：中餐的消费比重占68%，而小吃快餐、蛋糕甜品、外国餐厅的占比分别为13%、7%和4%。

90后：中餐的占比仅仅有19%，低于蛋糕甜品店的25%。

## 2017最受欢迎的菜品味道——咸鲜

消费者在选择餐厅时，最关注的因素是“就餐环境”，占19.2%。其次是菜品口味，占17.8%。食品安全、价格被别排在第三位和第四位。2017年，最受欢迎的口味是“咸鲜”，超越了热门选手“麻辣”和“酸辣”口味。

湘菜、粤菜、江浙菜、东北菜、川菜等受到大众欢迎。据美团点评公布数据，最受消费者喜爱的菜品种类前十位分别是：小龙虾、牛排、烤鸭、寿司、酸菜鱼、

潮汕牛肉火锅、米线、拉面、麻辣香锅和炸鸡。

六成的消费者每周至少吃 1 到 2 次宵夜

据统计，超过六成的消费者习惯吃宵夜。调查显示，仅有 20%的消费者从无吃宵夜的习惯，超过六成的消费者每周至少吃 1 到 2 次宵夜。

在众多的城市中，广东包揽了最爱点夜宵城市前十的六个席位。其中，广东揭阳更是位居全国第一，成为全国最喜欢点夜宵外卖的城市，其夜宵外卖订单比例占比全天的 20%。

2017 年外卖市场预计突破 2000 亿元

中国烹饪协会发布的数据显示，预计 2017 年，中国外卖市场规模突破 2000 亿元。2017 年饿了么的平均外卖客单价突破 40 元大关。上海外卖客单价更领跑全国，外卖客单价达到 54.5 元。

销量最高的餐品是皮蛋瘦肉粥。2017 年，饿了么平台共销售了近 1900 万份的皮蛋瘦肉粥。

值得一提的是 2017 年 9 月底，饿了么列出“无需餐具”的选项，截至年底，该平台上的无需餐具外卖达到了 980 万单。

pēngrèn fèn é piānhào málà  
单词：烹 饪 份 额 偏 好 麻 辣  
niúpái xīnyǐng huǒguō wàimài  
牛 排 新 颖 火 锅 外 卖  
xiāoyè bāolǎn lǐngpǎo cānjù  
宵 夜 包 揽 领 跑 餐 具

讨论：1、请思考外卖行业的发展对促进餐饮消费的作用。

2、结合新闻，谈一谈日本人和中国人在口味喜好上的区别。

源新闻：

<http://news.sina.com.cn/c/nd/2018-01-14/doc-ifyqptqv9220287.shtml>

音声 URL：

<http://ttn.co.jp/sound/text/620n529.m4a>