

支付宝十年



每到年底，支付宝发布的年度对账单都会成为广大消费者好奇而又“不敢看”的一个必备项目，一方面，对账单详细记录了个人的购物、支出、理财、公共事业缴费、情感转账等的全套数据，可以反映过去一年的消费情况；一方面，看到对账单又不禁会让人笑称自己“太败家了”。

2014 年年底的支付宝对账单有格外特殊的意义，2004 年 12 月 8 日，支付宝正式成立，至今正好十年，今日，支付宝发布十年对账单。

这十年里，支付宝从单纯的支付工具，成长为涵盖网络支付、转账、理财、公共事业缴费、航旅、电影等多个生活场景支付的平台。作为拥有 3 亿多实名用户，覆盖大量年轻用户的“国民应用”，支付宝的十年对账单数据不仅成为各人的记账本和分析师，也成为反映中国网民消费方式、生活方式变迁的一面镜子。对于每个人来说，十年的支付宝对账单见证着个人财富和生活的点滴变化。

自 2004 年支付宝成立以来，全国人民十年网络总支出笔数为 423 亿笔。从数据中可以看出，中国经济最强的东部地区，在互联网时代仍然一马当先，是在网络支付和消费上当之无愧的领头羊。

chánlián juéqǐ zhōngjiān cǎogēn
单词：蝉联 崛起 中坚 草根

gōulè yǎnjìn yīmǎdāngxiān dāngzhīwúkuì
勾勒 衍进 一马当先 当之无愧

讨论：你知道支付宝是什么吗？

你平时会使用类似于支付宝的支付工具吗？如果使用，请谈谈你的使用经历，如果没用过，请谈谈你对网络支付工具的看法。

源新闻：<http://finance.people.com.cn/money/n/2014/1209/c218900-26172311.html>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/294n204.mp3>