

阿里公布上市后首份财报：三季度掏 30 亿激励员工



新京报讯阿里第二财季的净利与激励员工的花费基本相当。11月4日，阿里巴巴公布了上市后的首份财报。第三季度，阿里净利30.3亿元，同比下降38.6%。其中，阿里共支出30.1亿元用以对员工进行激励，比去年的8.64亿元同比增长了248.4%。

财报显示，第三季度阿里营收达168.3亿元，同比增长53.7%。而净利润的下滑主要是由于基于股票的补偿费用和无形资产摊销。无形资产摊销主要是由UCWEB和高德的并购带来。

此外，淘宝、天猫、聚划算平台在第三季度来自移动端的交易额达到324.2亿美元，同比增长263%。移动端交易额占整体的比例达到35.8%，去年同期这个数字还只有14.7%。

同时，阿里的移动平台活跃用户增长更为迅猛：第三季度，活跃用户数达到2.17亿，比上季度末的1.88亿新增了2900万。

受用户数与交易额增长的驱动，阿里在移动端的收入呈现持续爆发趋势。第三季度，阿里来自移动端的收入达到6.06亿美元，同比增长10倍。

上市以来，阿里股价的累计涨幅已达到45%。

按照周一的收盘价101.80美元来计算，阿里的市值达到2509.4亿美元，超过了沃尔玛的2458.1亿美元，亦超越亚马逊、eBay等在线巨头。

单词：	jīlì 激励	jìdù 季度	gǔpiào 股票	bǔcháng 补偿	zīchǎn 资产	bìnggòu 并购
	jiāoyì 交易	xùnměng 迅猛	chíxù 持续	bàofā 爆发	qūshì 趋势	jùtóu 巨头

讨论：你听说过中国阿里巴巴这个公司吗？对它有哪些了解呢？

在日本有类似中国阿里巴巴的公司吗？如果有请谈谈两个公司的区别和相似点。

源新闻：http://tech.ifeng.com/a/20141105/40857732_0.shtml

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/280n193.mp3>