

我国 14 个景区门票价格超 200 元 民众直呼“玩不起”



近年来，每逢节假日中国内地景区门票便“涨”声四起，频频“破百”的票价让民众直呼“玩不起”、“游不起”。有专家指出，旅游业过于依赖“门票经济”反映出急功近利的“求财”心态，也凸显当前旅游产业的结构亟待调整。

作为闻名遐迩的旅游城市，古城西安在今年“五一”小长假期间共接待超过 380 万游客，不少游客对一些知名景点门票价格过高颇有微词。家住咸阳的刘飞告诉中新社记者，“五一”期间，华山的门票 180 元人民币、兵马俑 150 元、华清池 110 元。“动辄百元的票价，玩得开心之余也很肉疼！”

遭遇“吐槽”的不单是西安，门票偏贵已成为当前中国内地景区的普遍现象。据统计，门票价格在 100 至 200 元的 5A 级景区已达 35.38%，包括武当山、九寨沟等 14 个景区的门票价格高于 200 元。张家界国家森林公园票价甚至达到 245 元，昂贵的票价令不少游客望而却步。

中国旅游研究院院长戴斌认为，有些风景名胜区不是普通旅游地，而应是民众享有的公共资源，景区游览属于普惠性的国民福利。促使更多景区“让利于民”，应成为当务之急。

2002 年 10 月，西湖成为中国第一个免费开放的 5A 级景区。2011 年杭州市旅游总收入为 1191 亿元，是 10 年前的四倍。“免费西湖”的旅游模式不仅没亏，反而“赚”得更多。

以一张门票拉动第三产业，是“免费西湖”给予的最大启示。今年节日期间，福建、山东、湖南等省市的部分景区纷纷推出免费开放项目，由此可见，未来旅游业“免费游”已是大势所趋。

单词：	jígōngjìnlì	jídài	wénmíngxiáěr	pōyǒuwēicí	dòngzhé
	急 功 近 利	亟 待	闻 名 遐 迩	颇 有 微 词	动 辄
	wàngérquèbù	fúlì	dāngwùzhījí	qǐshì	dàshìsuǒqū
	望 而 却 步	福 利	当 务 之 急	启 示	大 势 所 趋

讨论：你花在旅游上的开销有多少？
旅游景点免费开放的利弊有哪些？

源新闻：<http://news.qq.com/a/20140511/012585.htm>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/219n151.mp3>