

# 上海杜鹃花展闭幕 观展游客达 12 万比去年增四成



5月12日,2013年上海杜鹃花展闭幕。本届花展从4月18日至5月12日历时近一个月,据园方介绍,凭着园内的杜鹃花品牌效应,共迎来近12万游客,比去年同期增长了42%。

据悉,2013上海杜鹃花展立足滨江森林公园特色,确定“体验自然之美”为花展主题,让市民能够亲近自然、享受自然。上海滨江森林公园拥有全国公园内最大的杜鹃园,是华东地区面积最大、品种最多的杜鹃园。园内面积达到200亩,其中有杜鹃山、杜鹃坡、杜鹃谷、杜鹃湖。2013年杜鹃品种从原来的200个品种增加到300种,充实了杜鹃高灌层品种。新引进的映山红品种,从色泽上、花型上成为了本次花展的亮点。

本次花展共设有杜鹃精品、杜鹃山、主题景点、环境串联、自然花卉等五大板块。近年来,上海杜鹃花展已经成为上海市民春季赏花的特色品牌,在天气、交通等外部条件不好的情况下,公园游客量仍然取得了较大幅度的提升。公园负责人表示,今后滨江森林公园将继续利用郊野公园的资源优势,扩大杜鹃园的面积,增加杜鹃品种。

单词: 杜鹃花 闭幕 品牌效应 同期增长  
高灌层 引进 色泽 串联 花卉 幅度

讨论: 你怎样看待花展游客年年增长的现象?

你认为举办花展的主要目的是什么?

源新闻: <http://shanghai.xinmin.cn/msrx/2013/05/14/20249601.html>

音声 URL : <http://ttcn.co.jp/sound/text/145n78.mp3>