

微信国际化之路机遇与挑战并存



如今在中国移动 IM 市场，微信是毫无疑问的老大，微信的一举一动都是移动互联网界关注的焦点。

微信作为腾讯在 2011 年 1 月 21 日推出的一款产品，在张小龙的带领下，势如破竹！2013 年 2 月 26 日，微信注册用户已过 3 亿。微信成为即让人喜欢，又遭人羡慕嫉妒恨的一个移动互联网产品。毫无疑问微信成为了移动互联网时代第一个突围的革命者。可微信并不满足于中国这个本土市场，从微信崛起之初，张小龙早就把目光投向了国际。就在腾讯正式推出微信的 2011 年，也推出了英文版微信，并以 WeChat 的名字打入国际市场。

在国际化的道路上，微信要面临来自世界各地不同的竞争对手产品，包括 Skype、Line 以及韩国和加拿大的相关应用，这些产品都有各自的特点和受众，对于后进入的微信需要花很大精力来打开国际市场，同时还要不断探索自身的盈利模式，以维护微信自身的良性发展。

单词:	wēixìn 微信	háowúyíwèn 毫无疑问	jiāodiǎn 焦点	dàilǐng 带领	shìrúpòzhú 势如破竹	jídù 嫉妒	
	tūwéi 突围	juéqǐ 崛起	tuìchū 退出	shòuzhòng 受众	jīnglì 精力	tànsuǒ 探索	yínglì 盈利
	wéihù 维护	liángxìng 良性					

讨论：你是否听说过微信？现在在日本最受欢迎的通讯手段是什么？

源新闻：<http://www.enet.com.cn/article/2013/0226/A20130226252159.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/123n56.mp3>