

## 惊喜盲盒 下一个市场风口？

新闻背景：近年来，北京泡泡玛特文化创意有限公司的盲盒商品受到众多消费者欢迎。



新闻链接：<https://haokan.baidu.com/v?vid=8666882727741806295>

单词：

máng hé  
盲 盒

xíng yè  
行 业

shì bì  
势 必

cháo wán  
潮 玩

jìng zhēng lì  
竞 争 力

kuò zhāng  
扩 张

cái jīng  
财 经

xiǎng yīng  
响 应

wù liào  
物 料

yíng xiāo  
营 销

táo tài  
淘 汰

问题：

- 盲盒对 IP 迅速响应过程对什么有比较高的要求？。
- （多选）盲盒成功的原因是（ ）？其他人想要加入这一市场时因该注意（ ）？
  - 增强营销能力
  - 加强对生产线的投资
  - 消费升级导致精神消费需求增长
  - 增强创新能力
  - 对热门 IP 及需求 IP 响应迅速
- 随着入局者的（ ），行业内的竞争势必会进一步（ ）。想要在潮玩市场（ ），核心竞争力是什么，飞速扩张的的（ ）又存在着什么样的（ ）？
- 盲盒起源于日本，你对盲盒有什么了解呢？