

惊喜盲盒 下一个市场风口？

新闻背景：近年来，北京泡泡玛特文化创意有限公司的盲盒商品受到众多消费者欢迎。



新闻链接：<https://haokan.baidu.com/v?vid=8666882727741806295>

单词：

máng hé 盲 盒

xíng yè 行 业

shì bì 势 必

cháo wán 潮 玩

jìng zhēng lì 竞 争 力

kuò zhāng 扩 张

cái jīng 财 经

xiǎng yīng 响 应

wù liào 物 料

yíng xiāo 营 销

táo tài 淘 汰

问题：

- 盲盒对 IP 迅速响应过程对什么有比较高的要求？
- (多选) 盲盒成功的原因是()？其他人想要加入这一市场时因该注意()？
 - 增强营销能力
 - 加强对生产线的投资
 - 消费升级导致精神消费需求增长
 - 增强创新能力
 - 对热门 IP 及需求 IP 响应迅速
- 随着入局者的()，行业内的竞争势必会进一步()。想要在潮玩市场()，核心竞争力是什么，飞速扩张的()又存在着什么样的()？
- 盲盒起源于日本，你对盲盒有什么了解呢？