IP 周边真的能被当成“理财产品”吗？

新闻背景：29 元炒到 225 元 IP 周边真的能被当成“理财产品”吗？



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=7666154397927986583&collection_id=

单词：

fāshòu	qiǎnggòu	kuǎnshì	yùshòu	zhōuqī
发 售	抢 购	款 式	预 售	周 期
gǎntàn	shōucáng	shòuqìng	liánmíng	piānhào
感 叹	收 藏	售 罄	联 名	偏 好

问题：

1、（填空题）宝可梦 30 周年纪念冰箱贴，热门款式原价为____元，二级市场里喷火龙款被炒到____元。

2、（选择题）下面说法错误的一项是（）

A. 因为产能不足，部分热门冰箱贴改为线上预售，最长发货周期 360 天。
B. 很多消费者购买 IP 周边，除商品本身之外，也在购买情绪价值。
C. IP 衍生品在二级市场的炒作高价，就等于 IP 本身真正的商业价值。
D. 社交平台的话题，会推动 IP 周边形成群体性的消费热潮。

3、 文章认为，国产 IP 产业长久发展，最应该追求的目标是什么？

4、很多年轻人抢购 IP 周边，有的还把周边当成可以涨价的藏品。日本也有很多动漫、游戏 IP 周边，请结合你的观察，说说你怎么看待这种收藏与炒作现象。

本教材仅限天天中文内部使用