

游客暴增却带不来利润？“打卡点经济”不应是尽头

新闻背景：游客暴增却带不来利润？“打卡点经济”不应是尽头。



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=17354143342000524864&collection_id=

单词：

pǔbiàn	fǎnyìng	lìrùn	hángyè	jiāolǜ
普 遍	反 映	利 润	行 业	焦 虑
dānyī	píngjià	wéidù	zìjià	tuōlí
单 一	评 价	维 度	自 驾	脱 离

问题：

- 1、（填空题）“旺丁不旺财”是民宿行业当下的焦虑。只看旅游____，是单一的评价维度，无法反映文旅消费真实质量。
- 2、（选择题）根据文章，民宿行业打价格战，带来的结果是？
 - A. 可以增加收入，打开客源
 - B. 只是迫于生存压力，不能起到开源的作用
 - C. 能够把区域文旅消费蛋糕做大
 - D. 帮助民宿打造差异化产品
- 3、文章认为，评价文旅质量，除了旅游人次之外，还需要看哪些数据？
- 4、很多景区只是网红打卡点，游客拍照后很快离开。如果你是一座小城的文旅负责人，你会设计什么样的差异化文旅产品，让游客愿意留下来，提高民宿收入？