

无目的的邮轮“海上微度假”何以受追捧？

新闻背景：无目的的邮轮“海上微度假”何以受追捧？



新闻链接: https://haokan.baidu.com/v?vid=16425304836598087704&collection_id=

单词:

chūyóu	dǎzào	duōyuán	chǎngjǐng	xīyǐn
出游	打造	多元	场景	吸引
kāiqǐ	yùنشū	gōngluè	tuǒshàn	qūshì
开启	运输	攻略	妥善	趋势

问题:

1、（填空题）2025 年 1 月至 11 月，我国邮轮旅客运输量达到了_____万人次，同比增长_____%。

2、（选择题）根据新闻内容，以下哪项是当下文旅消费的新方向？

- A. 长途低频、低成本的观光游
- B. 短途高频、高质量的微度假
- C. 只关注目的地、不重视旅途过程
- D. 追求速度最快、效率最高的出行方式

3、新闻中引用了专家的观点，指出邮轮吸引消费者的关键是什么？请根据新闻内容简要回答

4、在日本，短途旅行或“微度假”是否也受到欢迎？请谈谈你对“情绪消费”的理解。