

天天中文

上海之夏 聚焦家庭客群 点燃暑期消费新活力

新闻背景：上海之夏 聚焦家庭客群 点燃暑期消费新活力。



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=15720738117947056165&collection_id=

单词：

héngkuà	huóyuè	tànfǎng	guàrchuān	zhǔtí
横 跨	活 跃	探 访	贯 穿	主 题
qíyù	yáncháng	tíngliú	jìnnchéng	shìfàng
奇 遇	延 长	停 留	进 程	释 放

问题：

- 1、（填空题）今年的"上海之夏"国际消费季活动横跨整个暑期、中秋和_____。
- 2、（选择题）新闻中提到，浦东巨峰路的商场主打什么模式来吸引家庭客群？
A. 传统百货促销
B. 一站式微度假
C. 线上直播带货
D. 纯餐饮消费模式
- 3、新闻中提到，有消费者从徐汇来到张江商场游玩，大概花了多少钱？
- 4、在日本，你周末或放假时，最喜欢和家人或朋友去哪里？为什么？