

年轻女性热衷选购男装 催生服饰消费新趋势

新闻背景：年轻女性热衷选购男装 催生服饰消费新趋势。



新闻链接: https://haokan.baidu.com/v?vid=10681395065951315564&collection_id=

单词:

línjìn	wǎnggòu	yǒngxian	kuānsōng	cháopái
临 近	网 购	涌 现	宽 松	潮 牌
qīnglài	yìjià	jiǎnyuē	sōngchí	yōnglǎn
青 睐	溢 价	简 约	松 弛	慵 懒

问题:

- 1、（填空题）今年的服装消费市场涌现出了一股新的风向，部分传统男装品类，收获了大批_____消费者的青睐。
- 2、（选择题）关于女性购买男装的原因，以下哪项描述与原文不符？
A. 女装款式同质化严重，溢价过高
B. 男装品控不稳定，退货率高于女装
C. 宽松大码、慵懒风成为年轻女性的主流审美
D. 男装定价务实，满足追求高性价比的消费心理
- 3、“男装女穿”现象中，女性消费者主要购买哪些男装品类？
- 4、你平时穿衣是什么风格？有没有特别注重的搭配技巧？请简单说一说。