

城市“落地签”成年轻人旅行新时尚

2026年05月26日 17:02 来源：中国新闻网



城市“落地签”一词最近在年轻人旅游圈中频频出现。它并非官方的签证政策，而是一种由游客自发形成的打卡方式：抵达一座城市后，在特定地点拍摄具有当地辨识度的照片或视频。

在重庆，游客坐上穿楼而过的轻轨，再拍一套机车写真；在西安，许多游客租上一套汉服，描上妆造，沿着城墙漫步；在成都，游客争先与春熙路的大熊猫雕塑合影。

“00后”旅游爱好者张天手机里珍藏多张城市“落地签”照片。“这是一种仪式感。这些点位是最好的取景地，总不能白来一趟，留一张照片，让大家一眼就知道你到过这个城市，像集邮一样。”

张天说，城市“落地签”比普通打卡更有趣——它往往融入城市独有的幽默或浪漫。比如在长沙坡子街派出所门口，抱头蹲下拍照，既好玩又令人印象深刻。

在安庆师范大学传媒学院副教授蔡小华看来，城市“落地签”在年轻人中走红，与网红打卡景点受到追捧逻辑相通。城市“落地签”被建构为一种文化符号，短时间内吸引了巨大的流量，形成了较高的网络热度。而年轻人本就对网络流行文化抱有天然热衷，因此积极融入其中。

该现象最直观的体现便是热门景点大排长龙。“五一”假期结束，“排队3小时，打卡1分钟”再次成为社交平台上的热门调侃。其中，四川阿坝四姑娘山上演“雪山早高峰”，大量游客在海拔5000米左右排队“登顶打卡”，等待超过1小时。

城市“落地签”也转化为实打实的经济效应。在内蒙古乌兰哈达火山景区，大量身穿宇航服的游客聚集拍摄。2025年，该景区接待游客434.8万人次，实现旅游收入34.7亿元(人民币，下同)。

同样“出圈”的还有位于福建泉州湾晋江入海口的蟳埔村。“簪花围”传统民俗吸引越来越多游客前来“游蟳埔、戴簪花、美自己”。2025年，蟳埔村接待游客超930万人次，旅游总收入超20亿元，拉动蟳埔村及周边消费超70亿元。

蔡小华说，各地文旅发展需结合本地特色，打造独属于自己的“落地签”，将短期流量转化为长期文旅竞争力。

单词:	biànshí 辨 识	mànbù 漫 步	diāosù 雕 塑	yíshì 仪 式
	qǔjǐng 取 景	zhēncáng 珍 藏	rèzhōng 热 衷	yōumò 幽 默
	zhuīpěng 追 捧	tiáokǎn 调 侃	dēngdǐng 登 顶	xiàoyìng 效 应

讨论：1. 假设你获得了一次免费即兴旅行的机会，你最想去的目的地是哪里？
并简要说说选择该地的原因。

2. 你认为“不做计划”能减少焦虑吗？请结合你自己的旅行或学习经历，
谈谈有计划和无计划各有什么优缺点。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/05-26/10628824.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202605271779853626.mp3>