

“慢充式旅游”走红，文旅业如何抢占新风口？

新闻背景：“慢充式旅游”走红，文旅业如何抢占新风口？



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=3461254735944436801&collection_id=

单词：

kuángrè	tuìcháo	zhízhuó	gǔzhèn	xiánɡuànɡ
狂热	退潮	执着	古镇	闲逛
mínsù	biāoshēng	míngxiǎng	yīlài	qiǎngzhàn
民宿	飙升	冥想	依赖	抢占

问题：

- 1、（填空题）与“特种兵式旅游”不同，“慢充式旅游”的特点是不再执着于一天打卡十几处景点，而是选择在一座小城_____，享受闲逛、冥想、读书发呆的悠闲时光。
- 2、（选择题）根据报道，“慢充式旅游”的兴起对文旅产业产生了怎样的影响？
A. 让小众目的地变得无人问津
B. 使传统景区更加依赖门票经济
C. 倒逼旅游目的地从“卖门票”转向“卖体验”“卖服务”“卖生活方式”
D. 导致年轻人不再愿意外出旅游
- 3、报道中提到，“谁能提供沉浸式的文化场景、舒适的停留空间、有温度的在地服务，谁就能够在下一轮的竞争当中抢占先机。”请结合材料，分析为什么这三方面对旅游目的地至关重要
- 4、在你的国家或你熟悉的地方，旅游方式近年来有没有发生变化？请结合你的观察谈一谈。