

## 消费新宠“单人餐”撑起万亿级赛道

新闻背景：消费新宠“单人餐”撑起万亿级赛道。



新闻链接：[https://haokan.baidu.com/v?vid=6075511968929582991&collection\\_id=](https://haokan.baidu.com/v?vid=6075511968929582991&collection_id=)

单词：

guīmó	tūpò	fùhé	sōusuǒ	kāndēng
规模	突破	复合	搜索	刊登
chéngxiàn	biànlì	tǐyàn	kèbǎn	zhuānzhù
呈现	便利	体验	刻板	专注

问题：

- 1、（填空题）根据报道，“一人食”市场具有“三高”特征，分别是高便利性、高\_\_\_\_\_性以及高自我投资性。
- 2、（选择题）下列哪一项不符合报道中提到的上海“一人食”消费新场景？  
A. 主打一人一锅的寿喜烧店      B. 设有独立隔间的拉面馆  
C. 只提供快餐盒饭的传统食堂      D. 注重仪式感与精致体验的餐厅
- 3、报道中提到，“一人食”契合了上海单身人群的消费需求。请结合材料，简要说明“一人食”为什么受到欢迎？
- 4、在日本，“一个人吃饭”是一种常见的现象吗？你认为“一人食”的流行反映了当代中国年轻人怎样的生活态度或社会变化？请结合你的观察谈谈看法。