

融合体验和社交等功能 中国多地出现钩织空间

2026年03月07日 14:56 来源：中国新闻网



毛线在指尖缠绕，钩针上下穿梭。在山东烟台一家毛线馆里，“90后”李檬檬正专注于手中的作品。从自用的耳机套、杯垫，到社交平台上接到的首批订单，这门曾被视为长辈专属的“针线活”，正为她开启一段新的生活体验。

时下，钩织正在中国年轻人中兴起。融合体验、社交与消费功能的钩织空间在各大城市出现。从上海的编织工作室、杭州的毛线生活馆，到成都的“能织毛线的咖啡馆”，人们围坐其间，在规律的针脚往复中，体验创作的愉悦。此外，相约商场、公园的“织友局”也日渐流行。

在小红书、抖音等社交平台，“钩织”相关话题浏览量以十亿、百亿次计，大量创作者分享巧思、展示成品，形成了活跃的线上社群与交易市场。

淘宝平台数据显示，一款售价30余元(人民币，下同)的小熊围巾钩织材料包销量已超4万件，一款单价5元的牛奶棉毛线团销量超过100万团，各类成品与特色材料包持续热销。

这股消费热情不仅限于入门材料。“00后”设计师杜小影热衷于收集进口特种毛线与原创设计图纸。“研究不同线材的特性、复刻经典的镂空花样，这个过程带来的满足感超过直接购买成品。”她通过社交媒体分享作品，形成了以“线”会友的社交圈。

线上关注正转化为线下的产业活动与就业机会。“三八”国际妇女节前夕，在山东省荣成市妇联巾帼创业孵化基地，“小雅织趣手作”工坊创始人于凡婷通过直播间推介生肖马摆件、特色花束等钩织产品。

“从个人爱好到能带动姐妹们的事业，我们通过‘培训+回收+销售’模式，已累计带动600多人加入。”于凡婷介绍，工坊围绕节日、文创等主题开发产品，通过电商直播打开了稳定销路。

有些县市正发展钩织特色产业。在甘肃庄浪县，当地妇联扶持的“巧女人手工坊”通过技能培训，帮助数百名妇女掌握技艺。吉林长春的“参仙”钩织挂件走红网络后，当地开展“订单培训”，将市场需求转化为上千名妇女的实际收入。

市场规模扩大也推动产业链的细分。在烟台三站批发市场，专营钩织材料的商户王晓敏表示，除常规毛线外，段染线、金缕纱、特色配件等销量增长明显。“越来越多的独立手作人和工作室来寻找或定制特殊材料，这推动我们不断迭代产品。”

从个人创作、线上交易到规模化实践，小小的钩针正牵引着毛线与创意，编织出一个融合情感、审美与消费的图景。

单词：	chánrào 缠绕	chuānsuō 穿梭	gōuzhī 钩织	rónghé 融合
	biānzhī 编织	wǎngfù 往复	liúlǎn 浏览	tuījiè 推介
	fūhuà 孵化	fúchí 扶持	diédài 迭代	qiānyǐn 牵引

讨论：1. 请结合你自己的生活经验谈谈：在智能手机和社交媒体占据大量时间的今天，为什么越来越多的年轻人反而开始追求钩织、编织这类“慢节奏”的手工活动？这种“慢”与数字时代的“快”之间，是否存在某种互补关系？

2. 日本是否也有类似的传统技艺正在经历“年轻化”或“商业化”转型？你认为这种转型对于保护传统文化是利大于弊，还是可能失去原有的文化内核？请举例说明你的观点。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/03-07/10582886.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202603091773025051.mp3>