

老年玩具热销背后藏着多少未被看见的需求？

2026年01月19日 16:29 来源：钱江晚报



在义乌国际商贸城做了10多年儿童玩具生意的叶继红，如今迎来了新客户——江苏、福建等地的养老机构。店里的货架上，摆着各式绕珠、积木拼图等产品，“这些益智类玩具都是为老人开发的。”

据其介绍，相比儿童玩具，老人喜欢的玩具普遍尺寸更大、图案也偏向传统，多是水果、动物或特色建筑。

义乌玩具行业协会数据显示，智能棋盘、手腕球、回弹健身球等适老玩具询盘量、成交量均大幅增长。2024年，淘宝平台“适老玩具”搜索量同比增长124%，成交量同比增长超70%，55岁以上消费者占比持续提升。

“当物质生活富足后，老年人会更追求精神层面的满足。”国家二级心理咨询师王翠芳指出，如今老年人越来越注重情绪价值、情感链接与自我实现。她分析，动手类玩具能刺激脑部活动，有助预防认知衰退。对空巢老人而言，玩具像“无声的陪伴者”，能缓解孤独与焦虑。

浙江大学医学院附属第二医院老年医学科副主任张若煜更倾向将老年玩具定义为“帮助老年人保持活动力、参与社会、延缓功能衰退的载体”，他从医学角度总结了其健康价值——锻炼大脑，躯体功能维护，调节情绪。

“2019年我们决定入局。”浙江米米玩具集团有限公司董事长、总经理马达飞表示，“当时很多养老院老人的娱乐还是以晒太阳、看电视为主，我们希望用玩具丰富他们的生活。”

马达飞透露，公司已开发数字翻板、投石游戏、记忆棋等100多款老年木玩，销售额逐年递增，2025年产值已近千万元，占公司整体业务约10%。

“虽然还没到爆发式增长阶段，但未来空间巨大。”他提到，公司连续5年举办老年益智比赛，从丽水扩展到浙江全省，甚至吸引了北京、上海的队伍参与；为丽水百家养老机构打造的益智活动室也广受欢迎。

“老年玩具不是简单的‘成人版儿童玩具’，核心在于适老化和功能性。”马达飞认为，其指的是适合老年人、能解决他们痛点、具备健康与社交等功能的产品。

“目前市场上的老年玩具概念还比较‘野生’，需要更精准的细分。”他举例，刚退休的老人可能喜欢运动类、竞赛类玩具，而高龄老人更适合益智类、康复类产品。

王翠芳则强调适配性。“老年人的手脚灵敏度、视力、听力等身体机能在下落，玩具不能太复杂或太激烈。对于有基础疾病的老人，更要规避风险。”

市场认知度低是另一个突出问题。“很多人不知道老年人也需要玩具，也不了解玩具对老人的健康有帮助。”马达飞提到，这种认知偏差，导致老年玩具的市场需求尚未被充分挖掘。

行业标准的缺失也制约着发展。张若煜指出，“老年玩具该怎么分类？安全标准是什么？功能性该如何验证？这些都没有明确规定。”

“AI、大数据、物联网技术，这些都能和老年玩具结合起来。”马达飞透露，公司今年的重点规划之一，就是探索推进人工智能与玩具的融合。

王翠芳期待科技带来的情感赋能，她希望未来的老年玩具能加入更多亲子互动功能，“既能满足老人的社交需求，又能拉近父母与子女的距离。”

张若煜建议，老年玩具可以邀请医生参与设计，“从医学角度确保产品的功能性和安全性，让玩具真正成为康复训练的辅助工具。”

马达飞的公司已经在践行这一理念，与西安交大的博士后团队合作，进行老年益智玩具科研，相关成果已经在国际权威期刊上发表。

行业生态的完善，离不开标准的制定和认知的普及。马达飞表示，“希望相关部门能出台老年玩具的行业标准，规范产品的安全标准、功能、分类等方面，让消费者买得放心，经营者有章可循。也期待‘老有所乐’成为社会共识。”

未来，随着行业标准逐渐清晰、科技融入生活、市场需求进一步细分，老年玩具将不再是一个模糊的标签，“老有所乐”将真正照进现实——让每一位老人，都能找到属于自己的那一份快乐。

单词：	sōusuǒ 搜 索	fùzú 富 足	liànjiē 链 接	shuāituì 衰 退
	huǎnjiě 缓 解	gūdú 孤 独	jiāolǜ 焦 虑	yánhuǎn 延 缓
	bàofā 爆 发	tòngdiǎn 痛 点	jīngzhǔn 精 准	kāngfù 康 复

讨论：1. 你觉得“物”的陪伴和“人”的陪伴，哪个更重要？为什么？

2. 假如有养老机构请你为日本的老人设计一款玩具，你会融入哪些日本元素？怎样让它既“好玩”又“有助健康”？请简单说一说。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/01-19/10554724.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202601201768874838.mp3>