

天天中文

冰雪游 避寒游 年轻游客占比大幅提升

新闻背景：冰雪游 避寒游 年轻游客占比大幅提升。



新闻链接：[https://haokan.baidu.com/v?vid=5601076683355981142&collection_id=](https://haokan.baidu.com/v?vid=5601076683355981142&collection_id=1000000000000000000)

生词：

lùxù 陆续 qūhán 驱寒 qūdòng 驱动 chángtài 常态 xūqiú 需求
xiǎnzhù 显著 sōusuǒ 搜索 xiānmíng 鲜明 quāncéng 圈层 jùjiāo 聚焦

问题：

1. (填空题) 今年冬季出游预订人次已_____去年同期，市场呈现“启动早、_____预订旺”的显著特征。
2. (选择题) 与往年相比，今年冬季旅游市场中哪一类游客的占比出现“大幅提升”？
 - A. 亲子家庭
 - B. 银发族
 - C. 年轻游客
 - D. 外国游客
3. 从目的地来看，冬季旅游热门区域呈现出“南北呼应、冷暖交织”的格局。请分别写出一组代表性的目的地。
4. 如果你是日本旅行社的策划，想吸引中国游客来日本体验“冰雪+文化”融合的新型冬季产品，请简单设计一条3日游线路并说明卖点。