

## 冰雪游 避寒游 年轻游客占比大幅提升

新闻背景：冰雪游 避寒游 年轻游客占比大幅提升。



新闻链接: [https://haokan.baidu.com/v?vid=5601076683355981142&collection\\_id=](https://haokan.baidu.com/v?vid=5601076683355981142&collection_id=)

生词:

lùxù 陆 续	qūhán 驱 寒	qūdòng 驱 动	chángtài 常 态	xūqiú 需 求
xiǎnzhù 显 著	sōusuǒ 搜 索	xiānmíng 鲜 明	quāncéng 圈 层	jùjiāo 聚 焦

问题:

1. (填空题) 今年冬季出游预订人次已\_\_\_\_\_去年同期, 市场呈现“启动早、\_预订旺”的显著特征。
2. (选择题) 与往年相比, 今年冬季旅游市场中哪一类游客的占比出现“大幅提升”?  

A. 亲子家庭	B. 银发族
C. 年轻游客	D. 外国游客
3. 从目的地来看, 冬季旅游热门区域呈现出“南北呼应、冷暖交织”的格局。请分别写出一组代表性的目的地。
4. 如果你是日本旅行社的策划, 想吸引中国游客来日本体验“冰雪+文化”融合的新型冬季产品, 请简单设计一条3日旅游线路并说明卖点。