

四川乡下到处都是“味觉密码”

2025年12月01日 10:48 来源：华西都市报



最近几年，网上刮起一股“乡土风”——不少网络名人把镜头对准农村，山里的土特产、灶台上的烟火气，靠几段短视频、一场直播，就送到了千万用户眼前。

农业资源富集、物产丰饶的四川，正是这场数字乡村浪潮中的耀眼明星。11月27日，“星乡村·星农人‘锦绣天府·安逸四川’网络名人公益行”走进成都东部新区，活动旨在通过网络名人的桥梁作用，让四川乡村的独特魅力传播得更远，推动当地文旅与“三农好物”走向更广阔的舞台。

在这场“寻乡味”的队伍里，我们遇到了一位特殊的“星农人”——明星主厨林述巍。他不仅是中国顶级名厨之一，更是一位怀揣着强烈使命感的乡村风味发掘者与传播者，他用自己的眼光搜寻着四川的“美食宝库”。

林述巍的履历，在厨师圈里堪称传奇，如G20财长峰会、世界旅游发展大会等重大活动的行政总厨，多家国际五星级酒店厨房的掌舵者，热门综艺《中餐厅》中备受欢迎的“林大厨”等。

然而，当聚光灯熄灭，灶火暂歇，林述巍思考的，是美食更为本质的源头。“再精致的料理，其灵魂都源于土地。”他说，“在五星级酒店的后厨，我们能掌控很多顶级食材，但有时候，会感到一种‘悬浮’。这时候，就需要回到土地上去，去触摸那些刚刚破土而出的鲜嫩，去感受带着露水的温度，那才是烹饪最初的灵感来源。”

这份对食物本源的追寻，让他与四川乡村的邂逅成为必然。四川，这片被誉为“天府之国”的土地，拥有无比丰富的物产和多元的饮食文化。从成都平原到川西高原，从长江流域到秦巴山区，每一种地貌都孕育着独特的风味。

“参与‘星乡村·星农人’这样的活动，对我而言不是‘下乡’，而是‘回家’。是回到味道的起点，去重新认识我们盘中餐的来历。”林述巍说，在互联网上备受欢迎的“三农好物”，不仅仅是商品、是食材，更是一个地方风土人情的结晶，是无数农人辛勤劳作的成果，它们值得被更多人看见和品尝。

在成都东部新区的走访中，林述巍展现了一位顶尖主厨的专业洞察力。他仔细查看当地的特产，无论是知名的柑橘、有机蔬菜，还有一些不那么起眼的山野干货、农家腊味，他都会饶有兴致地询问它们的种植方式、制作工艺、口感特点。

林述巍认为，四川乡村是一座巨大的、尚未被完全发掘的“美食宝库”，“除了那些已经名声在外的川菜大菜，各地还有无数充满巧思的地方小吃、家常菜和独特的加工方法。通过网络，我们可以将这些隐藏在乡间的‘风味碎片’收集、整理、展示出来，它们就能构成‘锦绣天府·安逸四川’最生动、最诱人的美食名片。”

他相信，美食是推动文旅融合最直接、最有效的媒介。“当人们因为一碗地道的担担面、一块醇香的腊肉、一筐清甜的果子而对一个地方心生向往时，他们就会愿意走进来，亲身去体验那里的山水与人文。这就是一个良性循环。”

从宴会的精致殿堂到四川的广袤乡野，林述巍的步履从未停歇。如今，脱下行政总厨的制服后，他常常换上轻便的行装，以一个“寻味者”和“传播者”的身份，深入这片孕育了无数传奇味道的土地。

单词：	fùjí 富集	fēngráo 丰饶	yàoyǎn 耀眼	qiáoliáng 桥梁
	chuánbō 传播	fājué 发掘	xīmiè 熄灭	xièhòu 邂逅
	bìrán 必然	qiǎosī 巧思	suìpiàn 碎片	guǎngmào 广袤

讨论：1. 在你看来，哪一道菜最能代表你家乡的“味觉密码”？为什么？

2. 你认为日本的哪个地方最适合用“美食+旅游”的方式吸引游客？请说明理由并分享你的体验或设想。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/12-01/10524353.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202512111765437780.mp3>