

天天中文

2025 年中国市场“消费平替”趋势延续

新闻背景：2025 年中国市场“消费平替”趋势延续。



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=14317577630313854&collection_id=

生词：

zīxún 咨 询	liánhé 联 合	fābù 发 布	píngtì 平 替	qūshì 趋 势
chíxù 持 续	fànguǎn 放 缓	qiángjìn 强 劲	píngjiè 凭 借	shēngjí 升 级

问题：

1. 近四年来，中国快速消费品市场的整体销售额是增长还是下降了？
2. 最新数据显示，2025 年一季度，中国快速消费品市场的整体（ ）同比增长 2.7%。增长（ ）主要来自于部分宏观经济指标的（ ），政府多项提振（ ）政策激发的消费活力，以及（ ）期间消费的强劲增长。
3. 消费者主要在哪些品类中积极寻找更经济实惠的产品来替代常买的产品？
4. 请分享一下你对“消费平替”现象的看法。