

"租赁消费"如何不负年轻人?

新闻背景: "租赁消费"如何不负年轻人?



"租赁消费"如何不负年轻人?

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股"万物皆可租"的消费浪潮正扑面而来。

如今, "90后" "00后" 逐渐成为租赁消费主力。相比于传统认知中"买不起"、退而求其次的选择, 年轻人的租赁消费呈现出一些新特点、新趋势。比如, 体验大于占有。一些人的目光从"拥有"转向"使用",以一种更灵活、更轻盈的方式拥抱生活,还能避免冲动消费带来的后悔。又如,满足低频需求。想带个长焦镜头看演唱会,又觉得买不划算;想来一次说走就走的"精致露营",又嫌准备起来麻烦.....租赁正好解决了这些痛点,满足了个性化、多

新闻链接: https://haokan.baidu.com/v?vid=2744581272311804909&collection id=

生词:

zhuāngbèi zhújiàn chōngdòng zūlìn zhǔlì 装备逐渐 冲动租赁 主力

rènzhī yōngyǒu qīngyíng yōngbào bìhuán 认知 拥有 轻盈 拥抱 闭环

问题:

- 1、(填空题)如今"90后"和"00后"都逐渐成为了_____消费的主力。
- 2. (选择题)根据新闻内容,年轻人的租赁消费反映了什么样的理念?
 - A. 体验大于占有
- B. 拥有大于使用
- C. 价格决定一切
- D. 质量决定一切
- 3. (问答题) 年轻人的租赁消费方式有哪些优点?
- 4. 你认为租赁消费和购买消费有什么不同?你更倾向于哪种消费方式?为什么?