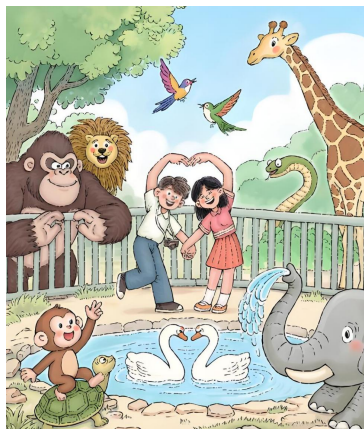


年轻人爱上逛动物园

2025 年 09 月 02 日 13:16 来源：人民日报海外版



南京红山森林动物园近年火“出圈”，日均游客超 1.5 万人次，不少游客专门为了动物园来到南京。此外，还有青海的西宁野生动物园凭借雪豹“凌小芒”“凌小蛰”火遍全网，上海动物园的老虎“红糖”和黑龙江哈尔滨极地馆的小狮子“小毛”凭借活泼亲人的性格吸引了大批粉丝，为这些动物园带去了客流量。上海动物园还保留了复古的建筑风格，铁皮摩天轮前的草坪、金鱼廊成了年轻人的新打卡点。

为什么喜欢逛动物园？社交平台上，不少年轻人给出了答案：治愈。逛动物园不再只是简单的观光游览，而是成为了治愈心情的方式。

Zoo Walk 的兴起也得益于动物园推出了丰富有趣的活动吸引年轻游客。

打造动物 IP，推出文创产品。例如，红山森林动物园推出的鹌鹑零钱包、白面僧面猴变脸挂件十分抢手，还与茶饮、服装、游戏等多个领域的品牌推出联名产品，进一步提高了 IP 知名度。“门票只要 40 元，但进去了不买个 400 元的文创产品是出不来的。”00 后小杨是红山森林动物园的常客，家里专门放了一个柜子展示动物园周边商品。

“我们就是要逐渐打破人们对动物园只是动物展示的传统印象。”红山森林动物园园长沈志军说。这里通过开发文创、跨界联动等创新尝试，让动物园从单一的观光场所，进化为可看、可玩、可消费、可传播的复合型文化空间。

开展认养活动，增强保护意识，进一步增加了动物园的吸引力。江苏苏州上方山森林动物世界推出“以你之名、为爱认养”计划，让市民通过认养的方式直接参与到动物的日常护理和保护工作中，不仅将为动物提供更多关爱和资源，也让市民有机会深入了解动物的生活习性，从而增强保护意识。

动物园正在成为当地文旅新名片。“专门为了凌小芒和凌小蛰去了一趟青海西宁。”00 后大学生小赵这个暑假安排了一趟西宁游，“我最开始在网上看到这两只雪豹的互动视频，觉得太可爱了！后来又了解到这两只雪豹的救助故事，很感人，便萌生了要来亲眼看看的想法。”如今，西宁野生动物园每年接待游客

超过 50 万人次，雪豹已经成了西宁的新名片。漫步西宁街头，从裸眼 3D 大屏上的雪豹秀，到街边店铺里的雪豹玩偶、冰箱贴、抱枕，雪豹元素随处可见。

在年轻人看来，动物园“动物为先”的理念令年轻人深受触动，丰富的文创产品和特色活动为年轻人提供了充足的情绪价值。

办市集、卖文创、搞夜经济，新型动物园已成为热门旅游目的地和周末好去处，为经济发展注入新活力。

单词：	píngjiè 凭 借	bǎoliú 保 留	fùgǔ 复 古	guàjiàn 挂 件
	qiǎngshǒu 抢 手	chángkè 常 客	dǎpò 打 破	kuàjiè 跨 界
	liándòng 联 动	méngshēng 萌 生	mànbù 漫 步	luǒyǎn 裸 眼

讨论：1. 你喜欢逛动物园吗？为什么？

2. 你认为动物园未来会有什么样的变化？结合你对动物园的了解和你自己的期望，谈谈你对动物园未来的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/09-02/10475217.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202509231758616061.mp3>