品味舌尖上的中秋：长春食品创新月饼贴近各消费群

新闻背景：品味舌尖上的中秋：长春食品创新月饼贴近各消费群。

新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=3355850344440252424&collection_id=

生词：

xiāoshòu	tuīchū	jiǔniàng	miánmì	kǒugǎn
销 售	推 出	酒 酿	绵 密	口 感
huígān	jiājǐn	gǎngōng	yóuqí	mímàn
回 甘	加 紧	赶 工	尤 其	弥 漫

问题：

1. （选择题）根据市民的评价，炭烧咖啡月饼的特点是：

A. 香味浓郁，口感绵密　　B. 有点苦，但有回甘的味道
C. 传统口味，适合老年　　D. 新鲜出炉，现烤现卖

2. 根据点心师傅的说法，传统苏式月饼的现烤销售情况如何？

3. 今年长春食品商店推出了哪些新品月饼？这些新品月饼受到了哪些消费者的喜爱？

4. 如果你是长春食品商店的营销人员，你会如何进一步推广这些新品月饼，吸引更多消费者？请结合市民的评价和你自己的想法提出一些具体的建议。

本教材仅限天天中文内部使用