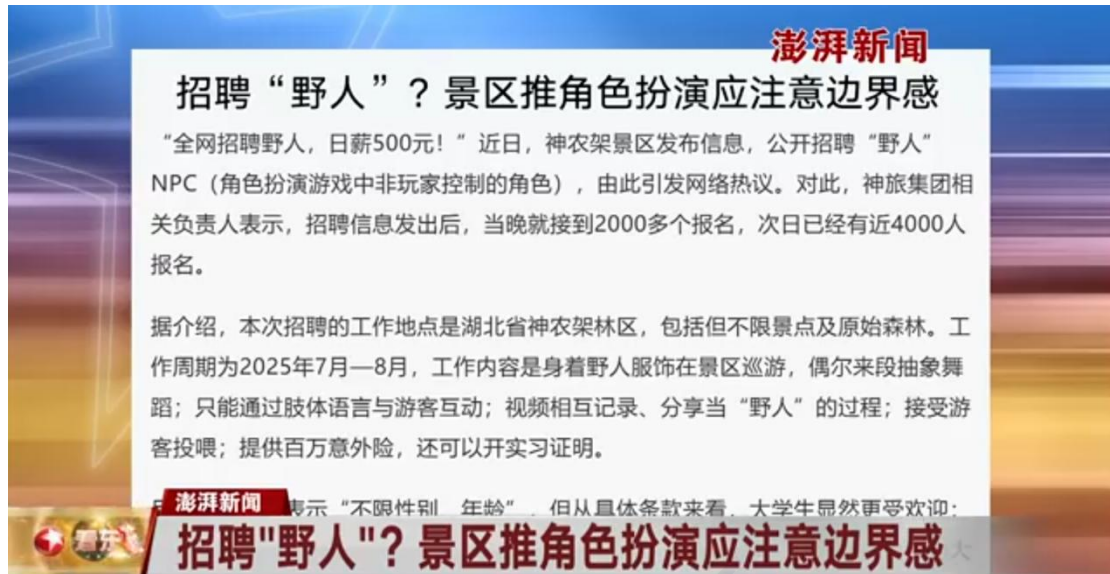


招聘“野人”？景区推角色扮演应注意边界感

新闻背景：招聘“野人”？景区推角色扮演应注意边界感。



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=1628790346462192334&collection_id=

生词：

zhāopìn 招 聘	qúnyǎn 群 演	bànyǎn 扮 演	hùdòng 互 动	rèyì 热 议	lièqí 猎 奇
yíngxiāo 营 销	xuānchuán 宣 传	jǐngtì 警 惕	xièhòu 邂 逅	sāwě 撒 野	běnmòdàozhì 本 末 倒 置

问题：

1. 神农架景区发布招聘信息后，当晚有多少人报名？
2. 从营销（ ）的角度来看，景区的这波（ ）可谓是赚足了眼球，不过，在情绪感（ ）的同时，景区仍需警惕可能存在的（ ）。不是所有的游客都对邂逅“野人”充满期待的，也（ ）所有人都能接受不期而至的“撒野”行为。
3. 什么是“噱头”？
4. 如果你有机会参与类似的景区角色扮演活动，你会选择什么样的角色？为什么？