

“国潮”玩具破圈 小玩具如何“玩”成大产业？

2025 年 06 月 01 日 00:01 来源：央视新闻客户端



端午是传统节日，这些年龙舟赛越来越火、粽子花样越来越多，传统习俗不断有新气息注入。而传统文化的火爆也推动一些产业找到了新方向。在世界玩具版图上，广东的地位举足轻重。这里不仅是中国最大的玩具生

产基地，更是全球玩具产业不可或缺的一环。其中，汕头是以针对低龄儿童的玩具闻名遐迩，而东莞则凭借潮玩脱颖而出。近年来，随着国潮文化的流行，广东玩具也抓住机遇，在这个领域大力挖潜。传统文化与现代设计双向奔赴，国潮玩具成了市场上的热门产品，备受追捧。

红头船屹立潮头，是潮汕人勇闯世界的精神符号。正是凭借一股不服输的劲，让他们在很多领域都干得风生水起。比如小玩具，硬是干成了世界级的大产业。

澄海玩具主要针对低龄儿童，产品涵盖幼教、婴童用品、电玩、遥控、积木等几乎全品类塑料玩具，受众儿童约占全世界 60%。近年来，不少企业越来越专注积木玩具这条细分赛道。

虽然发展积木玩具有潜力，但当时只有国外大品牌的积木才最有市场竞争力，因此澄海企业不得不花大价钱购买国外的 IP 授权，导致利润很低。

外国人能打造自己的 IP，中国人为什么不能？不服输的澄海人纷纷把目光投向了中国传统文化。《山海经》《三国演义》《西游记》《封神演义》等文学名著成了他们的灵感来源，一批批有现代设计感的积木玩具随之不断涌现。

澄海玩具企业发现，原来中国传统文化就是他们一直苦苦寻觅的最大 IP。它不仅内涵丰富、取之不竭，完全免费，而且承载着中华民族的文化基因，最容易与国人形成深切的情感共鸣。

除了要有时尚的设计以外，制作也很难。每开发一块积木，就必须制作一套模具，开模费用非常高昂，并且加工精度需达到正负 0.02 毫米。为了打造出能够征服市场的国潮产品，澄海玩具企业不惜重金投入。

随后，企业又研发出黄鹤楼、滕王阁、阿房宫等系列经典建筑的积木玩具，形成自己的 IP。从古典建筑到传统节日，从科幻电影到长征火箭，既有传统文

化也有现代文化，令人耳目一新。

如今，澄海玩具畅销全球 140 多个国家和地区，年出口额突破 100 亿元，保持稳定增长。澄海玩具已成长为当地的支柱产业，具有中国文化特色的玩具备受海内外玩家的追捧。

为了打造玩具产业，当地政府推出了一系列扶持政策，改善营商环境，通过举办澄海玩博会不断为企业开拓渠道。目前，澄海拥有约 6 万家玩具生产经营单位，从业人员达 30 万人，全口径玩具创意产业产值超过 500 亿元，在全球玩具创意产业中占据举足轻重的地位。

东莞拥有非常强的潮玩制造能力，能快速开出全世界最精密的模具。但在过去企业大多为外国品牌做代工，利润非常低，如今他们发现，把先进工艺跟浩瀚的中国传统文化结合，用现代的流行设计语言打造属于自己的国潮 IP，能带来更大的价值。

如今，东莞已经成为全球潮玩版图上一块分量极重的拼图。作为“中国潮玩之都”，东莞聚集了超 4000 家玩具生产企业和近 1500 家上下游配套企业，形成了强大的产业集群。全球动漫衍生品 25% 由东莞制造，中国近 85% 的潮玩产自东莞。2024 年，实现营收近 238 亿元。

单词：	bǎntú 版图	píngjiè 凭借	bēnfù 奔赴	wénmíngxiáěr 闻名遐迩
	zhuīpěng 追捧	yìlì 屹立	xúnmì 寻觅	yǒngxiàn 涌现
	gòngmíng 共鸣	chàngxiāo 畅销	dǎzào 打造	yǎnshēngpǐn 衍生品

讨论：1. 说说你小时候最爱玩的玩具。

2. 在日本，有没有类似的“国潮”现象？如果有，日本的“国潮”产品有哪些特点？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/06-01/10425558.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202507281753681828.mp3>