

暑期文旅消费市场火热 个性化毕业旅行受青睐

2025 年 07 月 15 日 20:00 来源：中国新闻网



“看着脚下的山川，让人瞬间‘上头’。”近日，来自浙江省宁波市的高三毕业生陈宇轩在丽水市缙云县一航空飞行营地体验了一把“飞驰人生”。

他计划这个暑期“玩转”浙江，“作为浙江人，我想先从了解家乡开始，未来大学里的每个假期，我都打算深度解锁一座城市。”

高考结束后，属于年轻人的“毕业旅行”正进入旺季。

“低空游”“奔县游”“文博游”……旅游市场新兴热点频出，正以其独特的视角和体验吸引越来越多的年轻人。

“来体验的以年轻人居多，也有亲子家庭。”缙云县一航空飞行营地双人伞教练周强强介绍，年轻群体的追捧为滑翔伞等低空旅游业态注入了新活力，“时值暑假，营地也迎来了运营旺季”。

暑期毕业游是近些年“夏日经济”的增长点。与前几年相比，如今的毕业旅游市场正不断呈现出新的特点。

浙江大学旅游学博士、浙大城市学院国际文化旅游学院讲师李罕梁表示，告别昔日标志性景点的“打卡竞赛”，新一代毕业生青睐个性、灵活、能引发情绪共鸣的旅程，在讲究性价比的同时，也乐于为兴趣和独特的“情绪价值”买单。

譬如，年轻人在贵州古老寨子里学做酸汤鱼，去大理周城村体验白族扎染技艺，甚至选择兼职旅行、义工换宿等。这些深度融入当地文化与生活的旅行方式，成为越来越多毕业生的选择。

“亲手做一件扎染衣服带回家，这种成就感远超拍张游客照。”来自杭州市的高三毕业生萧萧在毕业后选择到大理旅居 1 个月。

相关报告显示，今年毕业旅行市场，呈现“长线化”“主题化”趋势。在相关旅游服务平台的毕业旅行订单中，长线游机票预订量同比增长 35%。

当下，各地正抢抓“暑期经济”机遇，激发文旅消费活力。

湖北省推出 2025“知音湖北 缤纷夏日”系列文旅产品，持续开展“清凉一

夏”系列活动，焕新推出森林徒步等特色避暑产品；云南省推出六项暑期文旅促消费措施，并通过“门票让利—消费引流”模式助力文旅产业发展。

“文旅消费核心在‘体验’。”浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜表示，当前的浙江文旅活力四射，演艺经济等一大批新业态新场景持续涌现，文旅消费不仅成为推动经济的重要引擎，更是将文化种子播入精神土壤的绝佳载体。

李罕梁表示，这也要求文旅从业者主动拥抱变革，跳出传统观光游的窠臼，创新推出“旅行+”战略，强化情感链接，让产品真正呼应年轻人的精神共振点。

单词：	shùnjiān 瞬 间	fēichí 飞 驰	jiěsuǒ 解 锁	zhuīpěng 追 捧
	qīnglài 青 睐	pìrú 譬 如	qiǎngzhuā 抢 抓	huànxīn 焕 新
	yǒngxiàn 涌 现	yōngbào 拥 抱	biàngé 变 革	kējiù 窠 臼

讨论：1. 你在日本（或者中国等其他国家）参加过哪些“个性化旅行”？请用“先……然后……最后……”的句式简单说说行程。

2. 如果给中国的高中生策划一场日本毕业旅行，你会安排哪些最地道的特色体验？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/07-15/10448312.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202507281753681314.mp3>