

## “内卷式”竞争为啥不可取？如何跳出“同质化”泥沼？

2025年03月28日 07:53 来源：人民日报



最近常看到部门地方、行业企业反“内卷”的报道，也有人说，市场“卷”起来，价格降下来，消费者不就受益了吗？为啥要整治“内卷式”竞争？

市场经济，竞争本是常态，也是发展动力。拼产品质量、抓前沿技术、优经营管理……良性竞争行为、良好市场氛围，有利于企业创新进取、交流互鉴，实现要素优化配置、行业高质量发展。

设想一种场景：满座的电影院，第一排的人站起来，会发生什么？

后排观众纷纷起立，所有人累得够呛，电影并没有更精彩。站着看与坐着看相比，观影效果没变好，观影成本增加了，更主要的，观影秩序扰乱了。

一个行业、一个领域，哪怕资源有限、市场饱和，仍有各路人马前赴后继地进场，为争资源、抢市场，打“价格战”、“卷”供应链、“井喷”铺店。甚至，企业费力气“站起来”，只为阻挡他人。

这样的竞争，往往多败俱伤——经营主体成本增加，行业整体效益下滑，长远健康发展受损打折。

以“新三样”为例，一方面快速发展，一方面“内卷”显现。去年，总体上看，我国光伏产业链主要环节产量持续增长，产品招牌擦亮，但部分环节亏损运行。新能源汽车产业方兴未艾，同时，去年1至11月汽车行业利润率相对偏低，链上部分企业增产不增收。

多败俱伤，为何还要“卷”？归根结底，技术创新不足导致过度同质化竞争。几家东西差不多，压价争夺消费者；利润空间受挤压，进一步影响企业研发投入、阻碍创新发展。

有消费者觉得，企业“卷”，卖家亏、买家赚，还是有“甜头”的。事实如此吗？

“甜头”过后或有“苦果”。企业让利，短时间内固然能使消费者得实惠。然而，如果企业一门心思“卷”价格、不惜“亏本赚吆喝”，没了财力精力谋创新、促转型、优质量，这样的生意难以长久，终会影响消费者利益。

反“内卷”不是鼓励“躺平”。恰恰相反，要下大力气转变发展理念，锤炼过硬本领，强化创新驱动，加快转型升级。

市场在变、需求在变，加大创新投入，打破路径依赖，才会柳暗花明、别开生面。“低价”应有“底价”，更要有“底线”，有力维护市场秩序，才能实现自身盈利、打造行业红利。

近段时间，国家发展改革委等部门表示积极化解一些行业供大于求的阶段性矛盾；中国光伏行业协会呼吁强化行业自律，提出不进行低于成本的销售与投标等；新能源汽车企业纷纷发声，要比智能化、安全性，提升国际市场竞争力……

一句话，练好“内功”，拒绝“内卷”。市场有秩序，企业有未来，消费者得实惠。这，才是我们追求的高质量发展。

单词：	shòuyì 受益	zhěngzhì 整治	qiányán 前沿	pèizhì 配置
	zhìxù 秩序	rǎoluàn 扰乱	bǎohé 饱和	zǔdǎng 阻挡
	huàjiě 化解	kuīsǔn 亏损	jǐyā 挤压	qūdòng 驱动

讨论：1. 你认为什么是“内卷式”竞争？

2. 如果你是一家餐厅的老板，为了让你的小店不被“同质化”，变得独一无二，你会怎么做呢？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-28/10390238.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202504111744348838.m4a>