

咖啡古着、饮品书斋 “店中店” 营造消费新场景

2025年03月06日 15:29 来源：中国新闻网



春风轻拂过济南街巷，经三路上融合了咖啡厅与古着店的摩登弄堂也在一片新绿中，悄然成为城市“新宠”。

咖啡邂逅古着、饮品牵手书斋、火锅店搭配KTV……时下，“混搭风”这一时尚界流量密码也吹进了北京、上海、杭州、济南等城市的商业实体店，商家们跨界融合，开启“店中店”的创新模式。

春日午后，记者踏入一间名为“摩登弄堂”的店中店，咖啡醇香弥漫，青年人三五成群，或低声交谈，或独享静谧。楼上挂满了复古服饰的古着店，不时有人光顾。

“在这里，总能寻到专属自己的‘小确幸’。点上一杯咖啡，再去楼上挑挑喜欢的古着商品，一下午的时光，惬意地溜走了。”“95后”梁晓萱是一名自媒体博主，已成了这里的常客，“摩登弄堂的每个角落都充满故事，特别适合积累素材，让我不用转场，一站式完成‘吃、喝、购’体验。”

繁华都市一隅，某连锁火锅店与奶茶店的组合人气爆棚，火锅的热气腾腾与奶茶的丝滑香甜相互交融，食客们大快朵颐。“以前吃火锅还要另找饮品店，现在一站式解决，太方便了。”“90后”上班族陈佳歆说。

“我们店不只是单纯提供火锅，还围绕消费者需求提供茶饮等更丰富的消费体验。”该火锅店店长王赛告诉记者，基于“火锅店+奶茶店”模式的成功，他们正在进行其他新尝试，“目前，我们打算在店内开设KTV包间，让消费者尽享美食佳饮的同时，还能尽情欢唱，收获全方位的社交体验。”

“‘店中店’其实是一种‘业态混搭’，构建出全新的消费场景。”山东财经大学中国经济研究院教授董彦岭表示，这种模式不仅实现了不同业态间的功能互补，还为消费者提供了情绪体验与社交价值，“别具一格的空间布局也为文化生产、消费和互动提供了新的发展路径。”

在董彦岭看来，“店中店”通过资源合理配置与共享，使商家有效分摊固定投入成本，同时为消费者提供性价比更高的产品与服务。

“但‘业态混搭’绝非‘业态乱搭’。”董彦岭提醒，对商家而言，需及时关注消费者需求和市场动态，持续迭代产品与服务，立足自身定位，从产品质量、服务体验等多维度发力，构建品牌信任，从而更好地适应和满足不断变化的市场需求。

单词:	qīngfú 轻拂	rónghé 融合	lòngtáng 弄堂	xièhòu 邂逅
	chúnxiāng 醇香	mímàn 弥漫	kuàjiè 跨界	jìngmì 静谧
	bàopéng 爆棚	sīhuá 丝滑	fēntān 分摊	dàkuàiduǒyí 大快朵颐

讨论：1. “店中店”模式可以让消费者在一个地方享受多种不同的体验，比如喝咖啡和买古着。你认为这种模式的优点是什么？

2. 如果让你设计一个“店中店”，你会选择哪两种店铺组合在一起？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-06/10378698.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202504041743733375.m4a>