

几块钱的门票为啥也要收

2024年11月30日 09:03 来源：经济日报



到公园里散散步、赏赏花，坐在长椅上放空自己，来到户外亲近大自然，幸福感和安逸感都会得到显著提升。这便是社交媒体上所说的“公园 20 分钟效应”。

走到公园门口，我们常面临一个看似微不足道的选择：是否愿意为了进入公园支付几块钱的门票。有人问，绝大部分公园本就是国家补贴运营、带有福利性质的利民场地，免费不行吗？而且门票仅仅几块钱，为啥

还要收？

从行为经济学的角度来看，几块钱虽然不贵，却能有效改变人们的行为。如果门票完全免费，公园可能会面临过度游客数量的挤压。人流量激增后，一些令人担忧的现象也会随之出现：游客安全隐患、垃圾增多、绿植破坏、清洁工作难以跟上、体验大打折扣等。

而需要支付门票时，哪怕只是 1 元钱，人们会在入园前考虑是否真的需要进去，这样可以减少许多不必要的入园。这种心理门槛虽然不高，却足以筛选出真正有需求的游客。毕竟，愿意为门票付费的游客，往往对公园的服务质量和环境有更高的期待。

此外，作为城市中的公共资源，公园的维护和管理都需要成本。虽然公园的成本承担方式因其性质和地理位置不同而有所差异，但总体上还是政府财政拨款占大头。如果完全免费开放，那么无疑会增加财政支出负担。收取几块钱的门票，虽然会产生额外的人员管理和运营成本，例如工作人员售票、检票等，但可以在一定程度上减轻公共财政压力，让公园运营更可持续。

这种“谁使用资源，谁就承担相应成本”的成本分担机制，有助于确保公园的长期运营和维护，并形成良性循环。买门票的游客越多，门票收入越高，公园就越能得到更好的维护和发展，公园环境越好，吸引的游客自然就越多。这种正向激励机制不仅提高了资源的使用效率，还提升了公众的满意度。

此外，公园门票价格会根据季节、时间和游客类型进行灵活调整。例如，在旅游旺季或者周末假期，适当提高门票价格来控制游客数量，减轻公园的承载压

力；对于老年人和儿童，提供优惠或者免费的政策，以鼓励他们更多地参与户外活动，享受自然。这样的差异化定价策略，既体现了公平性，也提高了资源的利用效率。

几块钱的门票虽然看似微不足道，但实则是实现公共资源合理分配的手段之一。下次当你站在公园门口时，不妨想想背后的经济学逻辑，这不仅仅是一次简单的消费，更是对城市美好生活的一种投资。

单词：	fàngkōng 放空	ānyì 安逸	tíshēng 提升	xiǎnzhù 显著
	bǔtiē 补贴	yùnyíng 运营	jǐyā 挤压	wēibùzúdào 微不足道
	shāixuǎn 筛选	bōkuǎn 拨款	chíxù 持续	luójí 逻辑

讨论：1. 你认为几块钱的门票收费是否合理？如果门票收入用于公共设施的改善和维护，你认为几块钱的门票费是否更有意义？

2. 在日本，类似低价门票的情况是否常见？你对这种收费方式的看法是怎样的？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/11-30/10328114.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202412051733361137.m4a>