

## 餐饮“国潮”热打开消费新体验

新闻背景：餐饮“国潮”热打开消费新体验。



新闻链接：[https://haokan.baidu.com/v?vid=14286021948868332668&collection\\_id=](https://haokan.baidu.com/v?vid=14286021948868332668&collection_id=)

生词：

guócháo	zhǔ tí	kuàicān	tuīchū	liánmíng	xiànlìang
国潮	主题	快餐	推出	联名	限量
duōchóng	pínglùn	pīzhe	zàoxíng	bǎinòng	duīqì
多重	评论	披着	造型	摆弄	堆砌

问题：

1. 餐饮界出现（ ）热，为消费者带来多重消费新体验。（选择题）  
A 国潮 B 动漫 C 菜系 D 西化
2. 我们也应该要看到尽管（ ）餐饮有着广阔的市场（ ），但是热度攀升的同时也带来了产品同质化（ ）、盲目跟风等这样一些问题，所以说真正的“国潮”餐饮既要保留中餐“色、香、味”的（ ）优势，也要有名副其实的“意、形”，也就是中式美学和文化传统的（ ）。（填空题）
3. 新中式餐饮主要是在包装或产品的造型上体现中式元素，这个观点对吗？请结合视频内容作出判断。
4. 请说说日本饮食文化的特点。