

## 直播带货套路不止！社会信任经不起这么“消费”

新闻背景：直播带货套路不止！社会信任经不起这么“消费”。



新闻链接：

[https://haokan.baidu.com/v?vid=10555738921588084334&collection\\_id=](https://haokan.baidu.com/v?vid=10555738921588084334&collection_id=)

生词：

xiāofèi  
消费

xūjiǎ  
虚假

xuānchuán  
宣传

wùdǎo  
误导

tóusù  
投诉

tàolù  
套路

fānxīn  
翻新

gūxī  
姑息

chǎozuò  
炒作

jī è yíngxiāo  
饥饿营销

问题：

1. 消费者网等机构联合发布的相关报告显示，有（ ）名头部主播被消费者投诉。（选择题）

A 10      B 17      C 20      D 27

2. 北京晚报（ ）说，主播准备了那么多的（ ），无非就是想多卖点儿货，可直播带货（ ）是市场行为，（ ）一定要遵守基本的法律规定和市场准则。规范（ ）带货行为，保护消费者权益，市场监管部门必须亮剑。（填空题）

3. 对那些消费者投诉严重的主播应采取什么态度？（选择题）

A 听之任之      B 相信主播的选货能力      C 一查到底，绝不姑息      D 支持

4. 你是否也曾被套路过？说说你被套路的经历。