

年轻人“蹭老式消费”，是因为穷吗？（节选）

2023年11月07日 15:33 来源：澎湃新闻



近日，年轻人的“蹭老式消费”得到了多家媒体的关注。就拿吃饭这件事来说，之前离不开外卖的打工人，现在流行去社区食堂和老年人共进午餐，成为“饭搭子”。避开外卖霸主预制菜、不用自己动手鼓捣，20元左右就能吃饱吃好。

从采访中可以看到，年轻人走进社区食堂，最直观的原因就是性价比。“本来以为社区食堂是老年人的专属，但吃过一次以后，我的固有认知被颠覆了。”在上海市工作的王先生对记者说。近日，他与妻子在午餐时间偶然走进位于徐汇区的一家社区食堂，点了两荤两素和两份主食，共花费33元。“就餐体验非常棒，对我们上班族也很有吸引力。”

没有花里胡哨的设计，没有商业营销的炒作，也没有神乎其神的概念，社区食堂只是安静地待在那里，靠着一抹质朴而厚实的五谷菜饭香，就把年轻人给勾了进去。但如果说，社区食堂的卖点只是因为便宜实惠，那也不够准确。社区食堂的爆火，另有一重社会层面的因素。

从一些年轻人的反馈看，他们选择社区食堂一个重要的原因就是这里没有预制菜，都是“现炒现做”。当然，预制菜是不是就意味着营养、卫生不佳且不论，但社区食堂确实是部分戳中了对于技术进步的焦虑，代表着一种反趋势的“传统”与“保守”。求新求变的消费主义本要极力排除这些元素，但它们却在餐饮领域展现了顽强的生命力，迅速捕获了年轻人。

同时，人们也不能忽视消费格局的变化。随着老年化程度的加深，“银发经济”也会迎来一个增长爆发期。有研究预测，2050年中国老年人口消费潜力或将达到40多万亿元，占GDP的比重攀升至12%以上。

而这种变化，也不会只是单纯的数值增长，必然会引发商业模式、消费氛围的改变。这些被年轻人热捧的“蹭老式消费”，某种程度也是老年人的消费需求增长，渐渐夺回了消费的话语权，他们在改变一种更宏观的生活语境。

当然“老年人的胜利”不是排他性的，年轻人也欣然、自觉地加入其中。不

只是社区食堂、老年大学、老年兴趣班、“夕阳红”旅行团等等地方都涌入了不少年轻人。

在这些地方，那些眼花缭乱的充值、增值服务都消失不见，取而代之的都是简单清晰的等价交换：一份价格不高的账单，一位认真负责的老师(导游)，一场充实满足的体验。反套路的商业伦理再次复苏，一种更加成熟、重视获得感、回归生活本身的老年消费模式，得到了重新评估。

此外，“蹭老式消费”的兴起还有一个潜在好处——它将“变老”这个令人苦恼的词汇，变得更加温润与可爱，原来“老年”也有一种魅力。相信这些“蹭老式消费”的年轻人，他们一定在自己的老年“饭搭子”“学习搭子”“旅游搭子”身上，获得了某种平静，这是一种经过岁月沉淀的消费模式与生活哲学。

年轻人在“蹭老”的同时也在被治愈，这既发生于味蕾，也流进了心灵。

单词：	gǔdao 鼓捣	zhuānshǔ 专属	gùyǒu 固有	diānfù 颠覆
	ǒurán 偶然	zhìpǔ 质朴	hòushi 厚实	chuōzhòng 戳中
	bǔhuò 捕获	pānshēng 攀升	děngjià 等价	zhìyù 治愈

讨论：1. 你害怕变老吗？年龄对你又意味着什么？

2. 你如何看待年轻人的这种“蹭老式消费”？请说说你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/11-07/10107589.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202311231700727992.mp3>