

露营产品掀起价格战

新闻背景：随着国内露营市场快速增长，不少制造企业外贸加工厂纷纷入局，加剧了市场的竞争。



新闻链接：

https://haokan.baidu.com/v?vid=6761844186053119166&tab=shehui_new&sfrom=shehui_new

生词：

wàimào	jiā jù	fēnfēn	rù jú	yǐngxiǎng	lùyíng
外贸	加剧	纷纷	入局	影响	露营
jī liè	qū yú	chéngshú	yōushì	zhīdiǎn	jìngwài
激烈	趋于	成熟	优势	支点	境外

问题：

1. 随着国内露营市场快速增长，下列哪个因素加剧了市场的竞争？（选择题）
A 制造企业外贸加工厂纷纷入局 B 国外消费者涌入
C 天气逐渐转暖 D 消费者越来越有钱
2. 上市公司扬州金泉的产品受到国内市场价格竞争影响较小的原因是什么？（选择题）
A 产品以出口为主 B 产品价格低 C 产品种类多
3. 因为国内竞争可能是比较（ ），国外也比较激烈，但是国外已经趋于（ ）了，就是客户之间不会再以（ ）来作为一个竞争优势，而是以（ ）来作为一个竞争的支点。
4. 你喜欢户外露营吗？你最喜欢的一项运动是什么？为什么？