

我国旅游市场呈“稳开高走持续回暖”格局

新闻背景：春暖花开，各地出游人数不断增加，旅游业回暖



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=12930583328513757685&collection_id=

生词：

chūnnuǎn huā kāi shēng wēn zhōubiān chū jìng fù sū
春暖花开 升温 周边 出境 复苏

huí nuǎn jiāo yóu lù yíng màn yóu huì mǐn xùn měng
回暖 郊游 露营 漫游 惠民 迅猛

问题：

1.根据文化和旅游部数据中心近日测算，预计2023年我国国内旅游人数约为（ ）亿人次。（选择题）

A 45 B 45.5 C 47 D 47.5

2.我国旅游市场快速升温，无论是家门口的（ ）、周边游，还是说走就走的（ ）、出境游都开始有序（ ）。全国旅游市场呈现出了“（ ）高走、持续（ ）”的态势。

3.旅游市场特点正在由近郊游、短途游转变为中远程的出游形式，适合春季的（ ）等方式越来越受到公众青睐。（多选题）

A 露营 B 街区休闲 C 古镇漫游 D 角色扮演 E 剧本杀

4.疫情过后，你有旅行计划吗？你最喜欢去哪些地方旅行？