

# 北京生活必需品货源充足，超市不打烊

**新闻背景：**记者在位于左家庄的京客隆超市里看到工作人员正在将新鲜的蔬果肉蛋奶等生活必需品进行上架陈列。



**新闻链接：** <https://haokan.baidu.com/v?vid=1170505044063911185>

**单词：**

shēnghuó bì xū pǐn 生活必需品	wù liú pèi sòng 物流配送	bèi huò 备货
méndiàn 门店	dìngjià 定价	kè liú 客流
chénliè 陈列	huòyuán 货源	yù àn 预案

**问题：**

- 1、京客隆在哪些方面采取措施确保生活必需品量足价稳？
- 2、京客隆在会员准备方面，按照平时销量的几倍进行了备货？  
A 3倍    B 8倍    C 24倍    D 3-5倍
- 3、企业要求所有门店严格执行统一定价，严格私自调价涨价，以（ ）价格稳定，此外企业还（ ）线上线下（ ）时间，必要时将视（ ）情况，早开门、晚关门，营业到自然闭店，满足顾客购物需求。
- 4、疫情期间，政府为满足居民生活必需品需求在哪些方面需要注意？谈谈你的理解。