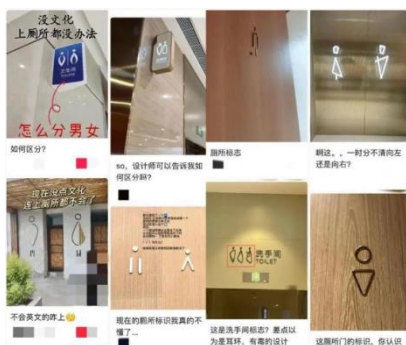


## 越高档的地方越抽象 为何一些公共厕所标识难以辨别？（节选）

2024年03月21日 07:15 来源：法治日报



记者近日在北京、天津等地走访看到，一些大型购物中心的公共厕所标识充满设计感和未来感，但不少都没有标注“男”“女”汉字或拼音，也没有对应汉字的英文字母标注，而是用发光的条形、三角形灯管来代替，这让一些急上厕所的人“犯了难”。

“花样越来越多，让人措手不及。”多位受访的年长者说，有时去商场上公共厕所，得跟着年轻人进厕所，外面的标识根本看不懂。

在网上，有关分不清厕所标识的讨论也颇为热闹。

“这厕所门的标识，你认识哪个是女吗”“现在没点文化，连上厕所都不会了”……近日，一网友因分不清公共厕所的标识而发帖。帖子中，有一张这样的图片：左侧有一个圆圈，圆圈下方是一排竖线，竖线靠左上方形成了一个三角形，再出现一条弧线连接三角形的最长边；右侧不同之处在于，竖线靠右下方形成一个三角形。

记者在调查中发现，这样让人摸不着头脑的公共卫生间标识，多存在于饭店和商场，往往地方越高档，抽象程度就越高。其中一些卫生间完全没有标注中文，区分性别的标识全由抽象的图案取代，比如圆形和三角形的组合，圆形和线条的组合，圆形和水滴形的组合等；有的则用扑克牌、脸谱、动物简笔画；还有的完全看不出到底是什么图案。

为何厕所的标识会设计得让人难以辨别？

一种观点认为，目前有些厕所已经弱化了其主要功能。比如南京德基网红厕所，被称为厕所界的“爱马仕”。公开信息显示，2021年耗资500万元打造的“米开朗琪罗艺术风”厕所位于德基广场八楼，以天使和沉思者雕像来区分男女卫生间区域。后来斥资800万元的“森系花园风”、1200万元的“蓝调奢华宫殿风”，2000万元“赛博朋克夜店风”的德基厕所陆续成为南京知名网红打卡地。

首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院教授赵秀池认为，部分商家把卫

卫生间标识当成了一个重要的品牌营销元素，为了猎奇、吸引眼球，给消费者留下深刻印象而绞尽脑汁设计，各种标识花样百出。

而看不懂的厕所标识之所以多出现在饭店和商场，在设计师北辰看来，原因有三个：商业设施为了凸显其特别的风格定位，营造高档或个性消费环境，带给光临的消费者独一无二的体验；力求精准地吸引目标客户，在每一个细节都精心构思，打磨整体VI(品牌识别系统)设计；形成商业文化认同，促成顾客成为会员及复购。

中国社科院知识产权中心研究员周林说，公共卫生间标识是时代的一面镜子，有些标识已经摆脱了长期固有的样式，不仅反映出设计师求新的理念，也反映出市民和城市管理者对标识多样性的宽容和理解。标识设计只要是善意的，能让人看懂，没有特别“出圈”造成误认，应当被允许。法无禁止即可为。

“艺术讲究的是创新。但设计师们一定要牢记：满足功能需求永远是第一位的，而艺术表达则是第二位的。不可为了标新立异而牺牲公共标识应有的功能。不仅公共卫生间标识设计是这样，任何公共设施的艺术设计也应遵循这个原则。”周林说。

单词：	biāozhù 标注	chōuxiàng 抽象	gāodàng 高档	cuòshǒubùjí 措手不及
	liǎnpǔ 脸谱	biànbíe 辨别	ruòhuà 弱化	wǎnghóng 网红
	tūxiǎn 凸显	dǎmó 打磨	jīngzhǔn 精准	chūquān 出圈

讨论：1. 公共空间的设计，艺术感与实用性哪个更重要？请谈谈你的看法。

2. 你最尴尬的一次经历是怎样的？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-21/10183947.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202403281711630052.m4a>