今年“双十一”，AI成了年轻人的购物“搭子”？

2026年10月29日 07:41 来源：中国青年报



算满减、挑商品、组合优惠券……今年“双十一”，不少年轻人开始用AI充当购物助手，搞定导购、比价、凑单。日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项1000名受访者参与的调查显示，今年“双十一”，66.7%的受访者会用AI辅助购物，比价、算满减、凑单、找最优用券组合是受访者用AI最常做的事，85.7%的受访者认为AI会让购物更省力、省钱、省心。

调查显示，今年“双十一”，66.7%的受访者会用AI辅助购物，其中27.3%的受访者会用AI深度参与购物。

“我会用AI来进行凑单、算满减，希望能用最划算的价格买到我想要的东西。”广东的00后陈丽英在社交平台看到网友分享的用AI帮助凑单的帖子，也开始尝试，“我会把要购买的产品、现有的优惠券，以及用券规则等信息告诉AI，让它帮我设计一个最优的购买方案，方案我会拿到购物平台先验证一下，再下单。”陈丽英觉得，AI在处理复杂计算方面更有优势，运用得当能省下不少工夫。

在购物时，大家倾向让AI帮忙做什么？调查显示，比价、算满减、凑单、找最优用券组合排在首位，获选率为71.2%，远高于其他选项。生成个性化购买清单或品类攻略(47.6%)，推荐品类、品牌或具体商品(47.0%)分别位列第二、三位。其他还有：提炼商品评价，总结优缺点(40.7%)，虚拟试穿、试妆、查看商品上身效果(36.2%)，替自己咨询客服产品或售后问题(11.8%)。

“现在的AI更智能了，在筛选信息、复杂计算等方面挺有优势的。”陈丽英提到，之前网购得自己查找各种信息，货比三家，不仅耗费时间精力，还得辨别是否是商家的“软广”；AI加入后，可以对需要的信息进行广泛搜索、反复验证，在比货、比价时效率更高。

“如果平时用AI比较多，知道如何训练它、输入什么样的提示词效果更好，那让它搜索产品信息、做‘种草’推荐、挖掘商品历史价格等，确实会提高效

本教材仅限天天中文内部使用

率。但如果对AI缺少深度使用，写提示词还得琢磨半天或给的提示词不够精准，那很有可能耗费了大量时间，搜索的信息也不够准确。”陈丽英觉得，要让AI在辅助购物时省力省心，可以花点时间做些功课，比如学习别人是如何写提示词、训练AI的，需要避开哪些“坑”等，把AI变成自己真正的购物助手。

调查显示，85.7%的受访者认为AI会让购物更省力、省钱、省心。具体来看，18.4%的受访者认为很大程度上会，AI会成为重要的购物助手；67.3%的受访者认为一定程度上会，AI能提供一些有用的参考；8.8%的受访者认为基本不会，反而更费心；5.5%的受访者认为还需要观察。

单词：

	dǎogòu	bǐjià	còudān	fǔzhù
	导 购	比 价	凑 单	辅 助
	huásuàn	wājué	yànzhèng	xūnǐ
	划 算	挖 掘	验 证	虚 拟
	shēndù	tíshì	jīngzhǔn	bìkāi
	深 度	提 示	精 准	避 开

讨论：1.你认为AI到底是帮我们理性消费，还是更容易让人冲动购物？结合你网购的经历说一说。

2.你平时用AI做哪些事？你觉得想要用好AI，最重要的技巧是什么？如果AI给出错误信息，你会怎么验证真假？

源新闻：https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/10-29/10722511.shtml

音声 URL：http://ttcn.co.jp/sound/text/files20261021793600652.mp3

本教材仅限天天中文内部使用