

从看景到入景 婺源古老晒秋农俗变身潮流“符号”

2026年09月10日 20:22 来源：中国新闻网



白露时节，白墙黛瓦的徽派民居依山层叠，圆形竹匾里辣椒红艳、玉米金黄。穿行在江西省上饶市婺源县篁岭古村高低错落的晒秋平台上，不少年轻女孩手提竹篮、头戴花巾，身着当地特色“晒娘服”拍照打卡，成为一道新的靓丽风景。

来自西安的大学生杨丹仪帆和朋友专程来到篁岭，就是为了体验这身“晒娘服”。“我是从社交平台上刷到这套衣服，第一眼就很喜欢，随即就订票跟朋友一起过来了。”

“晒娘服”是篁岭近年来最受追捧的旅拍新IP。篁岭第一家旅拍店主理人孙润军对篁岭十分熟悉，“过去游客到篁岭多是单纯观赏晒秋景观，人与景之间缺少一道可融入的纽带。”契机来自一部古装种田轻喜剧的热播，他与团队将“晒秋”场景融入旅拍造型，很快成功出圈。

据江西婺源篁岭文旅股份有限公司总裁曹锦钟介绍，篁岭以晒秋文化为内核，衍生出晒秋宴、“晒娘”旅拍和“村秀”演艺等一系列新业态。“从最初单纯欣赏晒秋景观，到如今游客可住晒秋美宿、品晒秋宴、看晒秋演艺，最后打扮成‘晒娘’，沉浸式体验乡村文化。”

篁岭天街两侧的竹编铺、糍粑点、米酒店在销售之外，也向游客提供动手体验；板龙灯、仙鹤灯等传统灯彩则被融入夜游内容，与游客面对面表演互动。从单一的景观观赏到可穿戴、可品尝、可动手体验的多元形态，篁岭晒秋的文化表达方式也从看景向“入景”转换。

在晒工坊里，被网友称为“网红晒秋大妈”的汪杏花是地道的篁岭人。“晒秋是我们祖祖辈辈留下的一种农俗，以前只是把自己种的农作物晒干储存，便于冬季食用，村里发展旅游后没想到受到这么多游客的喜欢，现在大家还可以和我们一起动手体验。”

近年来，篁岭晒秋的文化影响力正持续向海外延伸。2023年10月，篁岭入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。“外国游客也越来越多，我手把手教她们端着竹匾翻动辣椒，用农作物拼出自己喜欢的图案，体验晒秋乐趣。”汪杏花说。

从观景拍照到上手体验，从山崖晒架上的农俗日常，到“晒娘”旅拍的新潮体验，古老传统的农耕文化在年轻人的镜头里焕发出新的生命力。

单词:	céngdié 层 叠	chuānxíng 穿 行	cuòluò 错 落	liànglì 靚 丽
	zhuānchéng 专 程	zhuīpěng 追 捧	niǔdài 纽 带	nèihé 内 核
	yǎnyì 演 艺	fāndòng 翻 动	nónggēng 农 耕	huànfā 焕 发

讨论：1. 请介绍一项日本的传统民俗。你认为，把这个民俗开发成旅游项目，好处和问题分别是什么？

2. 有人说 “传统民俗被拿来打卡拍照，会失去原本的味道”，也有人认为 “被年轻人喜爱，传统才能活下去”。你同意哪一种看法，请说说你的理由。

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/09-10/10694227.shtml>

音声 URL: <http://ttn.co.jp/sound/text/files202609111789097517.mp3>