

## 中国景区NPC破壁出圈 游客沉浸式“入戏”

2026年09月14日 10:47 来源：中国新闻网



“新鲜采摘的荷花，送给最亲爱的你。”在浙江省宁波市韩岭老街，杭州“西湖卖花郎”一袭古风长衫，肩挑花担，将一枝荷花递到游客手中。

9月13日，“全国文旅景区NPC宁波大团建”活动在浙江省宁波市举行，杭州“西湖卖花郎”、西安“长安杜甫”、唐山“河头老街三剑客”等景区NPC齐聚，邀请游客沉浸式“入戏”。

景区NPC，是文旅行业中基于特定文化主题，通过角色扮演、剧情互动、技能展示等方式，引导、陪伴游客，从而提升沉浸式体验的人员。

如今，在中国多地景区，一批NPC正成为鲜活风景。他们或吟诗、或赠花、或邀你对戏，让游客不再是旁观者，而是“入戏者”。

“会当凌绝顶——下一句你一定知道。”来自唐山河头老街的“长安杜甫”扮演者王子航立于青石板上，书卷气扑面而来。游客脱口而出“一览众山小”，他拱手作揖，送出礼物。

王子航每天要接许多游客的“招”，“有人对不上来，急得翻手机查，笑声比诗声还大”。

谈及走红，他坦言，自己并非单纯模仿古人，而是希望以诗词为纽带，打破古今隔阂。“能让大家在游玩中感受诗词之美、读懂盛唐风雅，就是这份工作最大的意义。”

这种互动，正让NPC成为景区新的引流入口。

社交平台上，“为一人赴一城”的旅行笔记屡见不鲜。有游客专程飞到杭州，只为见“西湖卖花郎”递来的一枝荷；有人守在开封万岁山武侠城，等“二娘晨露”一声招呼，仿佛自己就是江湖客。

从赠花对诗到江湖闯关，从历史人物到市井小民，NPC的类型愈发多元。他们不再是简单的“人形布景”，而是景区的“情绪入口”——一句问候、一场对白，就能让游客“入戏”。

业内观察人士指出，NPC热背后，是游客对“参与感”与“情绪价值”的双重需求。景区从“看景”转向“入景”，NPC正是那把钥匙。他们用表演消解了游览的疏离感，让文化可触、可感、可对话。

“以前是‘上车睡觉下车拍照’，现在是‘进景区来互动’。”宁波游客李晨表示，他非常喜欢这样生动的场景。“这让我觉得旅游景区不再是地图上的一个点，而是一场值得奔赴的相遇。”

或许，这正是NPC成为“新景点”的深层逻辑——当风景有了人的温度，旅行便成了故事。

|     |               |                |               |              |
|-----|---------------|----------------|---------------|--------------|
| 单词: | cǎizhāi<br>采摘 | tuánjiàn<br>团建 | yāoqǐng<br>邀请 | bànyǎn<br>扮演 |
|     | hùdòng<br>互动  | xiānhuó<br>鲜活  | yínshī<br>吟诗  | tǎnyán<br>坦言 |
|     | rùxì<br>入戏    | xiāojiě<br>消解  | shūlí<br>疏离   | bēnfù<br>奔赴  |

讨论：1. 过去大家旅游习惯“下车拍照”，现在游客更看重和 NPC 互动、获得参与感。你觉得这种旅游方式，和单纯看风景最大的差别在哪里？

2. 文中的 NPC 不是简单的背景装饰，而是用诗词、对话传递传统文化。你认为用角色扮演这种轻松有趣的方式传播传统文化，有哪些优点，又可能存在什么局限？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/09-14/10695902.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202609141789358282.mp3>