

“大白兔字体”火了 “老式审美”淬炼出鲜活新国潮

2026年09月02日 15:44 来源：北京晚报



近期，大白兔奶糖的糖纸“翻红”了，被海外网友赞为“平面设计的神来之笔”。与此同时，位于上海的大白兔奶茶首店里，“快乐分享 温情共享”八个圆滚滚的大字出现在海报最醒目的位置，吸引外国游客驻足选购。这款透着活泼劲儿的“大白兔字体”，

出自北京汉仪字库设计师李晓静之手。

在北京，有一群这样的字体设计师，他们正在努力将岁月沉淀的“老式审美”淬炼为鲜活的新国潮，这些设计也正在成为海外游客认识中国“老字号”的新入口。

“对我来说，大白兔奶糖就是小时候过年的味道。”汉仪大白兔字体的设计师李晓静对奶糖有着一份特殊情怀。参与这款定制字体的创作，于她而言，就像是一场快乐的童年分享。

所谓“大白兔字体”，是汉仪字库为大白兔品牌量身打造的定制字体。初看，字形圆滚滚；细品，处处藏着大白兔奶糖的独特印记。最直观的便是每个字的起笔，全部采用圆润弧形，恰似奶糖柔中有韧的质地。

简洁的设计，背后并不简单。当年项目面向行业征集方案，投稿者多是专业设计师和设计相关专业的学生。李晓静便是其中一员。她笑言，创作要解决的核心命题，是如何依靠汉字造型唤醒大众的集体童年记忆。筹备阶段，她捧着大白兔糖纸，反反复复地端详。数十年来，这张经典糖纸历经多轮审美迭代，大白兔形象几经修改。但大众心中的最佳，“还是第一版好”。

“奶糖的甜蜜、软糯的口感、圆乎乎的白兔形象，都是我希望注入字形当中的感受。”李晓静说。

这款字体三年前正式面世，迅速成为爆款。不少网友玩梗留言：“快乐，‘字’来熟”。

大白兔礼盒、奶茶杯、快闪店周边、护手霜包装纷纷用上这套字体，汉仪的设计师还为字体配套设计表情包，拓展线上传播场景。最让李晓静触动的落

地案例，是兔年春节的纸质红包。“兔飞猛进”“大展宏兔”的谐音祝福，搭配舞狮的大白兔形象，把记忆里的年味儿与奶糖甜香再度交融。

北京人的童年记忆里，还有北冰洋的“大白熊”。夏日胡同的小卖部门口，冰块凹槽里码放着一排排玻璃瓶北冰洋汽水，咕咚咕咚的气泡，盛满简单的快乐。“我小时候很爱喝汽水，最喜欢北冰洋和可口可乐。”方正字库设计总监汪文是土生土长的北京人，童年玻璃瓶汽水，成为他创作的灵感源泉之一。

跳出老字号，更多扎根北京文化的字体正在涌现：玉渊潭樱花节常用的玉渊洛神行体，取材《万寿山昆明湖记》的颐和仙境体，借鉴中轴线地标气质的方正标语体……“期待这些京味儿设计也能走红，让更多人读懂北京、爱上北京。”汪文说。

单词：	wēnqíng 温 情	xǐngmù 醒 目	zhùzú 驻 足	chéndiàn 沉 淀
	dìngzhì 定 制	zhíguān 直 观	yìnjì 印 记	ruǎnnuò 软 糯
	chùdòng 触 动	ànlì 案 例	jiāoróng 交 融	jièjiàn 借 鉴

讨论：1. 在日本，有没有老字号品牌，会使用专属的特色字体来代表品牌形象？

2. 有人认为：老字号走红，重点是好看的包装和设计；也有人认为，产品本身的味道和品质才最重要。你同意哪一个？说说理由。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2026/09-02/10688765.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202609111789104271.mp3>